

基本方針3. 生活習慣病の発症予防・重症化予防

1. がん

(1) 基本的な考え方

がんは、あらゆる病気の中でも最も死亡率の高い病気で、日本人の死因の第1位となっています。がんの危険因子の多くは生活習慣にあり、その改善ががんの予防につながるということがわかっています。

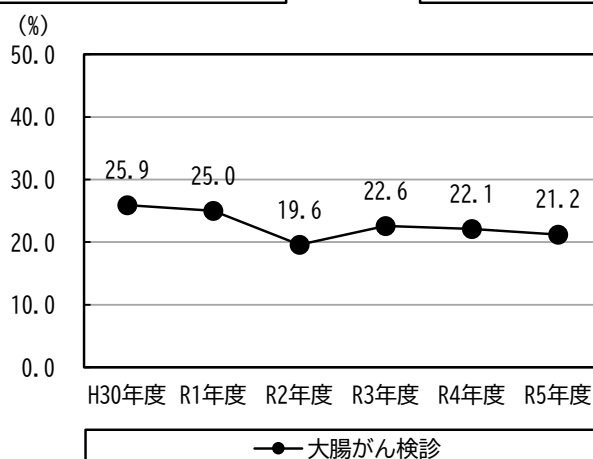
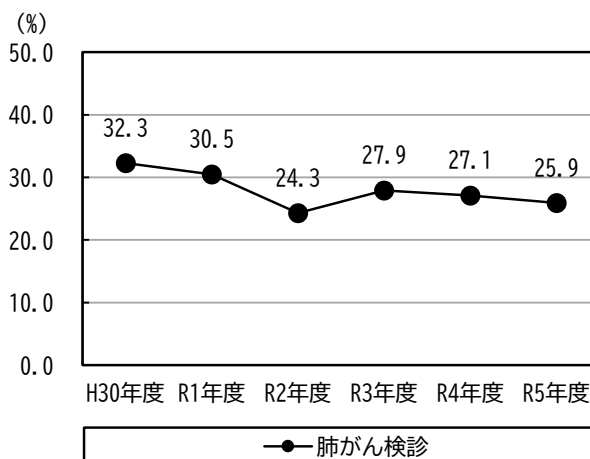
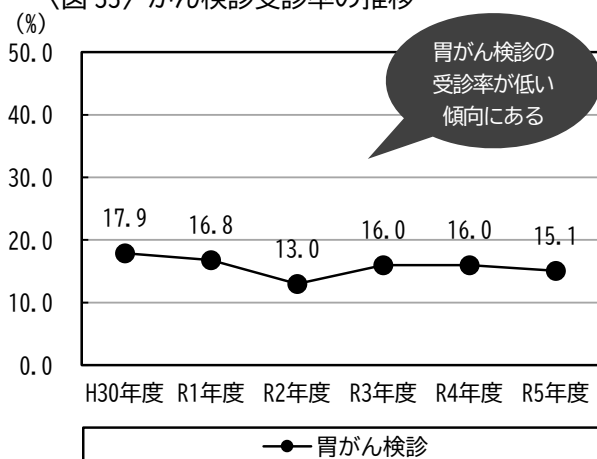
がんの発症を予防するため、望ましい生活習慣の確立に向けた周知啓発や、各種がん検診の必要性の周知啓発を行うとともに、受診率の向上を図り、早期発見、早期治療につなげることが重要になります。

(2) 現状と今後の課題

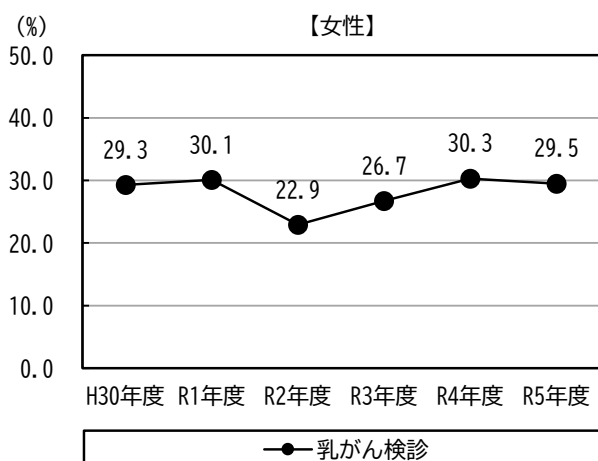
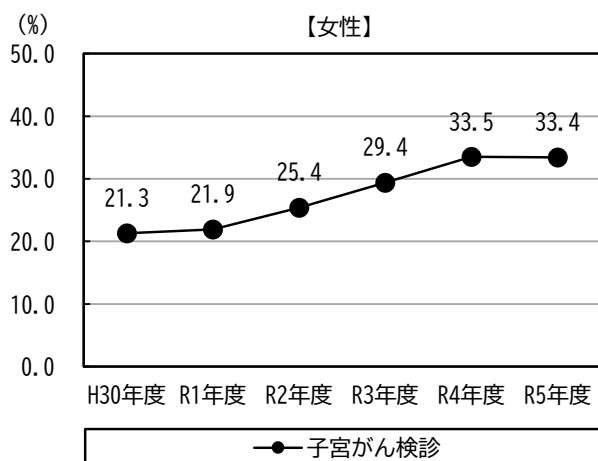
【本市の現状】

- がん検診受診率の推移をみると、胃がん検診、肺がん検診、大腸がん検診は低下傾向にあります。
- 年齢別がん検診受診率をみると、胃がん検診、肺がん検診、大腸がん検診で、特に60歳代未満で低い傾向にあります。
- 全死亡に占める主要死因の割合をみると、第1位はがんであり、全死因の27.6%を占めています。

〈図33〉がん検診受診率の推移



令和2年度は
コロナ禍の影響により
低くなっている

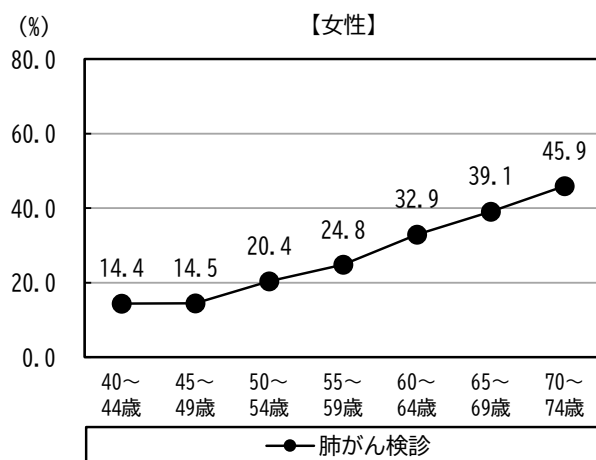
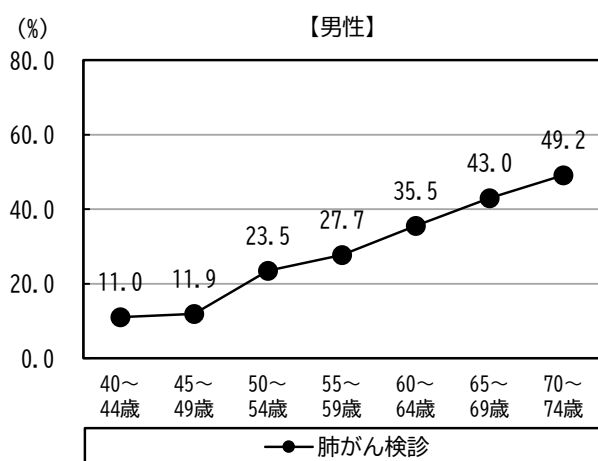
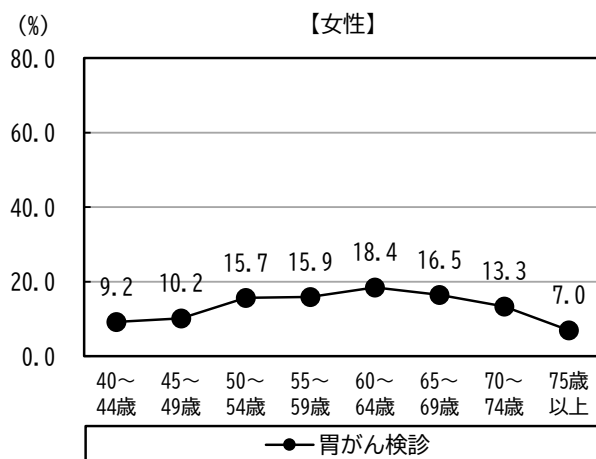
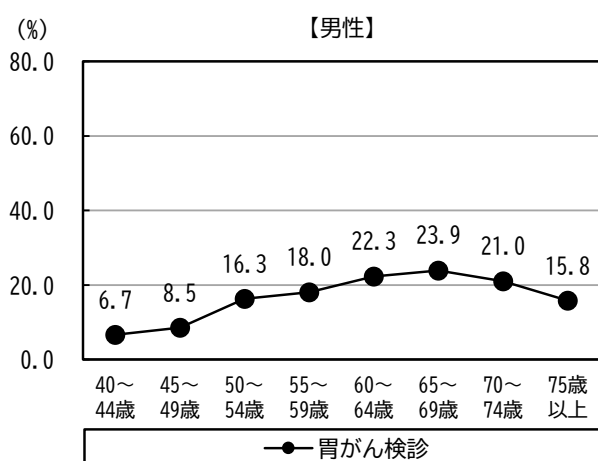


※令和2年度より妊婦健診としての子宮がん検診受診者数を計上

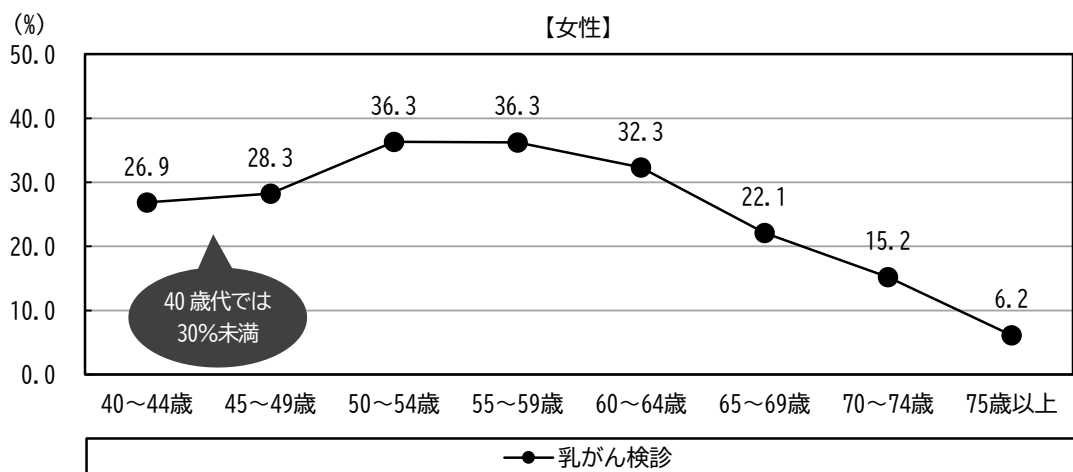
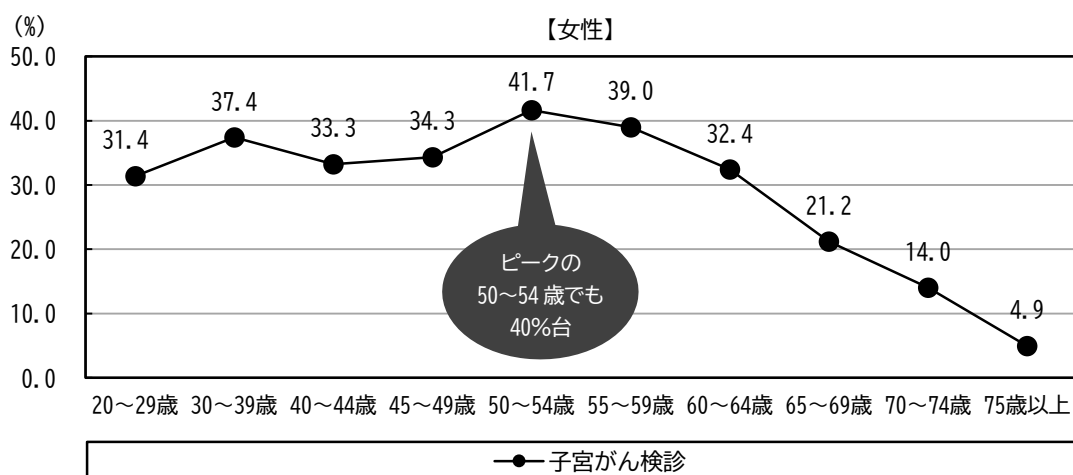
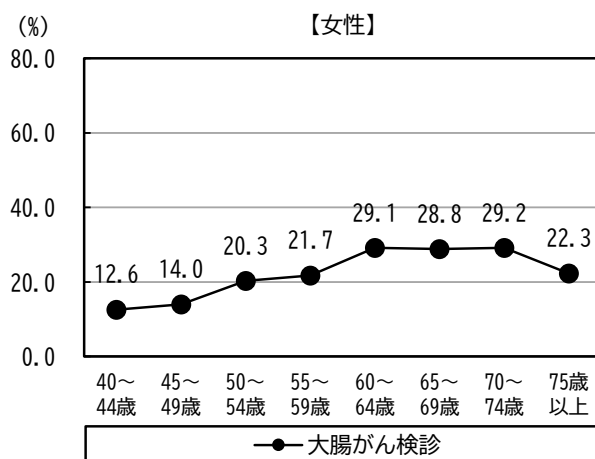
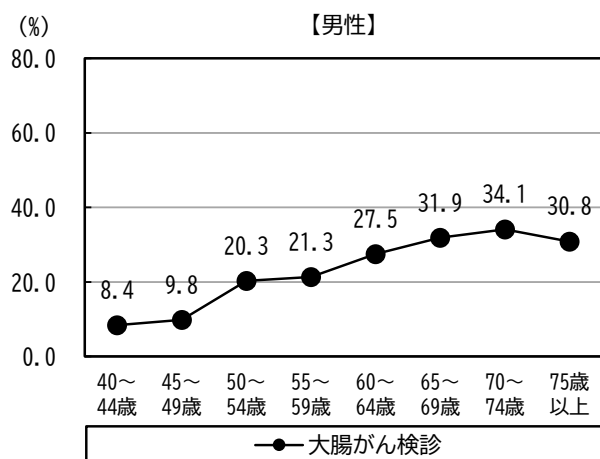
資料：健康推進課

〈図 34〉年齢別がん検診受診率

胃がん、肺がん、
大腸がんは60歳未満
の受診率が低い傾向にある



資料：健康推進課（令和5年度）



資料：健康推進課（令和5年度）

【今後の課題】

がんは疾病分類別の医療費割合で最も高く、死因の第1位となっているにもかかわらず、がん検診の受診率は高いとはいえない状況にあります。受診率の一層の向上を図るためには、医療機関、医療保険者等関係機関と連携し、受診しやすい環境の整備やがん検診の重要性の周知啓発を効果的に行っていく必要があります。

（３）取組の方向性と目標・指標

①がんに関する正しい知識の普及

- ホームページ、健康教室等の機会を活用し、がんが身近な病気であることや、がんの予防方法、生活習慣病との関連性等、がんに関する正しい知識を普及します。
- 啓発ポスターの掲示や啓発月間に合わせた集中的な啓発により、早期発見、早期治療の大切さを周知します。
- 関係部署と連携し、各種イベント時にがんに関する情報提供を行います。

②がん検診の推進

- がんの早期発見・早期治療に向けて、各種がん検診を受診しやすい環境づくりに取り組みます。
- がん検診未受診者への受診勧奨を行うとともに、ハイリスク者に向けて、対象者の属性に応じた効果的な周知啓発に取り組みます。
- 商工会議所や企業等に対して、がん検診に関するポスターやチラシの配布を行います。
- 精密検査未受診者の把握に努め、受診勧奨を行います。

《目標・指標と具体的な取組》

目標	指標		現状値 (令和5年度)	目標値 (令和16年度)
悪性新生物標準化死亡比を下げる	悪性新生物標準化死亡比（ベイズ推定値）	男性	94.8 (平成30～令和4年)	92.0 (令和11～15年)
		女性	100.0 (平成30～令和4年)	98.0 (令和11～15年)
	【目標達成に向けた取組】 ・ホームページ等によるがんに対する正しい知識の周知啓発、がんを予防する生活習慣に関する周知啓発 ・HPV（子宮頸がん）ワクチンの接種勧奨			

《目標・指標と具体的な取組》

目標	指標		現状値 (令和5年度)	目標値 (令和16年度)
がん検診受診率を 上げる	胃がん検診受診率	40～69 歳	15.1%	40.0%
	肺がん検診受診率	40～69 歳	25.9%	40.0%
	大腸がん検診受診率	40～69 歳	21.2%	40.0%
	子宮がん検診受診率	20～69 歳女性	33.4%	50.0%
	乳がん検診受診率	40～69 歳女性	29.5%	50.0%
	企業等と連携した受診勧奨件数（延べ数）		1 件	11 件
	【目標達成に向けた取組】 ・ ホームページ、SNS等による周知啓発 ・ 乳幼児健診を活用した受診勧奨 ・ 市が企画するイベントや健康教室等における受診勧奨 ・ 公共施設を活用した周知啓発 ・ 関係部署と連携し、啓発月間に合わせた効果的な周知啓発 ・ 医療機関におけるWeb予約の推進 ・ インセンティブ制度※35の推進 ・ チラシやメールマガジンを活用した事業所への周知啓発			



※35 インセンティブ制度：成果に対して報酬を支払ったり表彰などを行う制度のこと。