

ジモティーの実績報告について

刈谷市では、令和4年12月22日に株式会社ジモティーと協定を締結し、粗大ごみとして排出される家具などのリユース活動を促進することで、ごみの減量に取り組んでいます。

1 株式会社ジモティーについて

株式会社ジモティーは、日本全国各地域のさまざまな情報が掲載される掲示板サイトを運営する企業です。

日本全国の自治体と連携してごみの減量と循環型社会の推進に取り組んでおり、本市は、全国で66番目の連携自治体となりました。令和5年12月20日時点で135箇所の自治体と協定や覚書を締結し、リユースに関する啓発やリユース事業を連携して推進しています。

2 ジモティーの特徴

地域の情報掲示板にて、家庭で不要になった家具などを紹介し、それを必要とする人を結びつけるサービスを提供しています。

誰でも簡単に情報を発信したり、入手することができ、利用料、手数料は無料で、物品の譲渡・販売は、個人間で行います。

3 協定締結後の取り組み

ごみの減量、粗大ごみの発生抑制効果をねらい、市民の方にジモティーを紹介し、リユースの手段を広報しています。

刈谷市ホームページ、ごみの分け方・出し方ガイドブックに紹介記事を掲載しているほか、市民からの電話やメールでの問い合わせの際に案内しています。

4 刈谷市におけるジモティーの実績

刈谷市内を取引場所と指定する出品数（月別）

年月	出品件数	対前年同月比(%)
令和4年12月	800	113.5
令和5年1月	962	138.8
令和5年2月	847	137.7
令和5年3月	838	106.3
令和5年4月	918	120.5
令和5年5月	892	97.9
令和5年6月	711	88.4
令和5年7月	728	116.5
令和5年8月	882	128.0
令和5年9月	869	138.8
令和5年10月	979	114.4
令和5年11月	874	111.2

刈谷市内を取引場所と指定する出品数（年別）

年度	出品件数	対前年比
令和3年12月～ 令和4年11月	8,860	88.8
令和4年12月～ 令和5年11月	10,300	116.3

5 今後について

ホームページやガイドブックに加え、市公式スマートフォンアプリ「あいかり」や市公式ラインなどで広報を進め、より一層、リユースの啓発を促進します。

また、他自治体の事例を参考に、更なるごみ減量を実現する方策を検討していきます。