

刈谷市周遊型謎解きイベント等企画運營業務 公募型プロポーザル 評価基準

評価項目		評価基準	配点
謎解きイベント	訪問スポット	所要時間や移動方法を考慮した適切なコース設定となっているか。 刈谷市の魅力発信に資する施設を選定できているか。	5
	謎解きのストーリー	刈谷市の近代の歴史を軸としつつ、文化・子育て・レジャー・産業等に関連する刈谷市ならではのストーリーとなっているか。 ロールプレイングやキャラクター等の活用により、イベント参加者が親しみやすく、注目される内容となっているか。	10
	謎解きの問題	QRコードの活用方法について、独創性のある提案となっているか。 多くのイベント参加者が楽しめるコース分けとなっているか。	10
	運営管理	イベント参加者が安全かつ快適にイベントを楽しめるよう、十分な運営体制が構築できているか。	5
	独自提案	発注者又はイベント参加者にとって、有益な追加提案（イベント参加者による情報発信の促進や本市のシティプロモーション及び賑わいの創出に資するもの）があるか。	10
集客イベント	集客イベントの内容	市内外から十分な集客が見込める内容となっているか。 謎解きイベントとの相乗効果が見込める内容となっているか。	10
	運営管理	イベント参加者が安全かつ快適にイベントを楽しめるよう、十分な運営体制が構築できているか。	5
	独自提案	発注者又はイベント参加者にとって、有益な追加提案（イベント参加者による情報発信の促進や本市のシティプロモーション及び賑わいの創出に資するもの）があるか。	10
広報宣伝	ポスター・チラシ	過去に制作したポスター等が魅力的なデザインであるか。	5
	専用ウェブサイト	過去に制作した専用ウェブサイトが魅力的なデザインであるか。 イベント参加者にとって、見やすく使いやすい仕様となっているか。	5
	ソーシャルメディア等の活用	情報発信力の高いソーシャルメディア等を活用できているか。	5
	独自提案	発注者又はイベント参加者にとって、有益な追加提案（イベント参加の動機付けに資するもの）があるか。	5
スケジュール	実施工程表	業務完了までの具体的な工程を示しているか。 各工程ごとに適切な時間配分がなされているか。	5
コスト	見積金額	提案内容に見合った見積金額となっているか。 費用対効果の高い金額設定か。	5
プレゼンテーション	取組意欲	提案内容及びプレゼンテーションに関し、意欲が感じられるか。	5
合計			100