

評価項目

| 評価項目 | 配点 |
|---|----|
| 評価の視点 | |
| 企業の業務実績 | 20 |
| 同種の業務実績を有しているか。 | |
| 業務担当者の業務実績及び能力 | |
| 資格(電気工事士(第二種以上)を有している担当者について、同種の業務実績、経験を有しているか。 | |
| 実施体制 | |
| 業務を円滑に遂行するための人員配置及び実施体制となっているか。また、トラブル発生時にも迅速に対応できる体制となっているか(協力会社、再委託先を含む。) | |
| 工程管理 | 30 |
| 工程が計画的かつ現実的であり、適切なスケジュール管理が行われているか。 | |
| 安全管理 | |
| 設置から撤去までの作業において、道路や広場利用者等の安全確保やイベント利用に関して配慮が十分なされているか。 | |
| 電飾等への悪戯、電飾等の落下・倒壊及び漏電・延焼に対する具体的な対策が検討されているか。 | |
| デザイン | 20 |
| 事業の目的や2026年のスポーツイベントを踏まえた、スポーツの持つ躍動性や話題性が感じられるデザイン提案がされているか。 | |
| SNS等で拡散したくなるようなコンテンツを取り入れた提案となっているか。 | |
| 子どもから高齢者まで、幅広い年代の来場者が歩いて楽しく、巡りたくなるようなストーリー性のある提案となっているか。 | |
| 周辺の景観や環境を把握した上で、高木や水路、公共構造物等を活かした空間の広がり及び全体の統一感を意識したデザイン・演出であるか。 | |
| 設置物の配置や照度など、周辺の店舗や住宅等に配慮し、昼間の景観に対しても配慮がなされているか。 | |
| 企画イベント | 15 |
| 点灯式は、同日開催の刈谷アニメcollection2026とコラボし、ストリートピアノを用いた集客が期待できる提案となっているか。 | |
| 企画イベントは、エリアプラットフォームと連携を図った魅力ある提案となっているか。 | |
| フォトコンテストは、刈谷市の魅力発信やイルミネーションの知名度向上に繋がる提案がされているか。 | |
| 広報 | 5 |
| 大学生や高校生世代の視点や発想を積極的に取り入れ、魅力を効果的に伝える情報発信ができる提案となっているか。 | |
| SNS広告やインフルエンサーを起用した情報発信を行う提案となっているか。 | |
| 資金等の調達 | 5 |
| 企業等協賛金及びフォトコンテスト賞品の調達について、その具体的な方策と意欲的な姿勢が明確に示されているか。 | |
| 取組意欲 | 5 |
| 提案の内容及びプレゼンテーションに関し、意欲が感じられるか。 | |
| 質疑への応答は的確だったか。 | |
| 総合評価 | 5 |
| 全体を通して優れた提案となっているか。 | |