

評価項目

評価項目		配点
評価の視点		
企業の業務実績		30
同種の業務実績を有しているか。		
業務担当者の業務実績及び能力		
同種の業務実績、専門的知識、経験、資格(電気工事士(第二種以上))を有しているか。		
業務実施体制		
業務を円滑に遂行するための人員確保及び実施体制となっているか。またトラブル時にも適切に対応できる体制となっているか。		
工程管理		
計画的かつ現実的なスケジュールとなっているか。		
安全管理		
設置から撤去まで道路や広場利用者等の安全確保に関する配慮がなされているか。		
悪戯、落下、倒壊、漏電、延焼等に対する具体的な対策が検討されているか。		
資金等の調達方法の検討		
フォトコンテストの賞品を地元企業の協賛でまかなう提案となっているか。		
企業からの協賛金を募る提案となっているか。		
コンセプト		60
事業の目的を理解したコンセプトが設定されているか。		
デザイン		
デザイン・演出はコンセプトを的確に表現しているか。		
目玉となるスポットや写真映えのするスポットが提案されているか。		
全体的に雰囲気良く、統一感を感じる提案となっているか。		
企画イベント		
点灯式は同日開催の刈谷アニメcollection2025とコラボし、集客が期待できる提案となっているか。		
点灯期間中に開催するイベントは、商店街組織や関係機関及び企業団体等と連携を図った魅力ある提案となっているか。		
広報		
SNS広告やインフルエンサーを起用した情報発信など、刈谷駅周辺に足を運びたいくなるような提案となっているか。		
周辺景観や環境との調和		
周辺景観や環境を把握した上で、高木や水路、公共構造物等を活用した空間の広がりや全体の統一感を意識したデザイン・演出であるか。		
設置物の配置や照度など、周辺の店舗や住宅等への配慮がなされた提案であるか。また昼間の景観への配慮がなされているか。		
回遊性		
イルミネーションイベントを通して、商店街や刈谷駅周辺の回遊を促す提案であるか。		
取組意欲		
提案書の内容及びプレゼンテーションに関し、意欲が感じられるか。		
総合評価		10
全体を通して優れた提案となっているか。		