

目次

第1章	経営戦略の概要	1
1	経営戦略策定及び改定の趣旨	1
2	経営戦略の位置づけ	2
3	経営戦略の計画期間（10年間）	2
第2章	下水道事業の概要	3
1	汚水処理の状況	3
2	施設の状況	4
3	使用料の概要	4
4	使用料収入（税抜き）の状況	5
5	組織の概要	6
6	これまでの主な経営健全化の取組	8
7	経営の状況分析・課題	11
第3章	将来の事業環境	26
1	下水道接続人口の予測	26
2	有収水量の予測	27
3	下水道使用料（税抜き）の見通し	28
4	経費回収率の見通し	28
5	組織の見通し	29
第4章	経営の基本方針	30
1	効率的な施設管理の推進	30
2	災害に強い・強靱な下水道の構築	30
3	汚水処理の推進	30
4	快適な生活環境と水環境の創出	30
5	積極的な情報発信の推進	30
6	持続的な事業運営の推進	30
第5章	投資・財政計画	31
1	投資計画	31
2	財政計画	33

3	投資以外の経費についての説明	37
4	今後の収支見通し	38
5	今後検討予定の取組	42

第6章 経営のあり方の検討 45

1	検討組織について	45
2	適正な使用料の設定について	45
3	経営状況の長期見通し	45

第7章 経営戦略の事後検証、改定 48

(参考)

財務シミュレーション前提条件	49
----------------	----

用語集	53
-----	----

(注1)本文中で「〇〇〇※」となっている用語は用語集に記載があります。

(表示は見出し等以外の用語の初出箇所のみ。)

(注2)グラフ等の「H〇〇」、「R〇〇」、「20〇〇」表記はすべて年度です。

