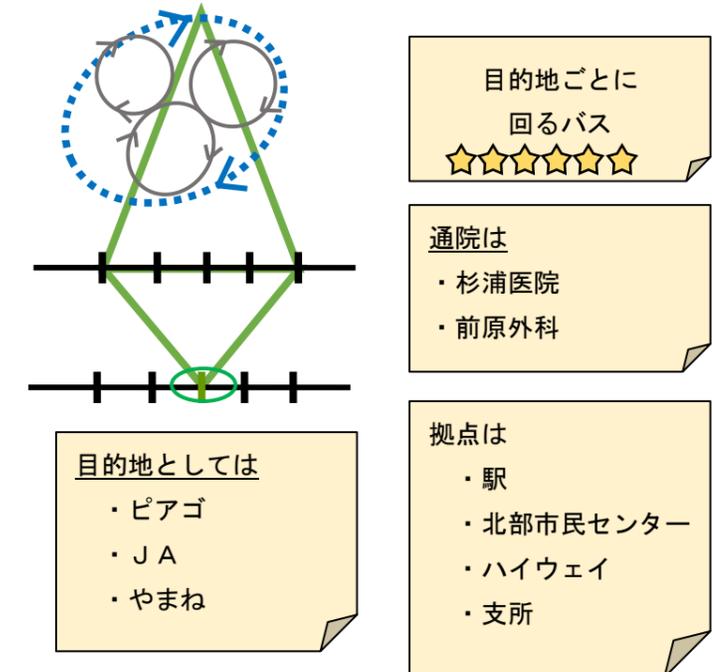




周回するバス
★★★★★★

目的：高齢者 お買物・通院
手段：小さく周回するバス
運営：地域のコミュニティ
効果：免許返納がしやすい
送迎しなくても良いように



テーマ②: 運行本数・ダイヤ

対象による高齢者なら
★ 朝を充実

夜のタクシー待ちは危ない

刈谷駅からの帰りの時間帯もう少し遅く

テーマ③: 運賃

刈谷タダはすごいね
100円なら抵抗なし
★★

電子媒体は不可欠
★★

100円でも安いくらい?

manaca
★ 名鉄との乗り継ぎ○
(中学生は自転車)

キリの良い数字が良い (おつり無し)

小さい子にお金をもたせるのは不安

テーマ④: 利用促進

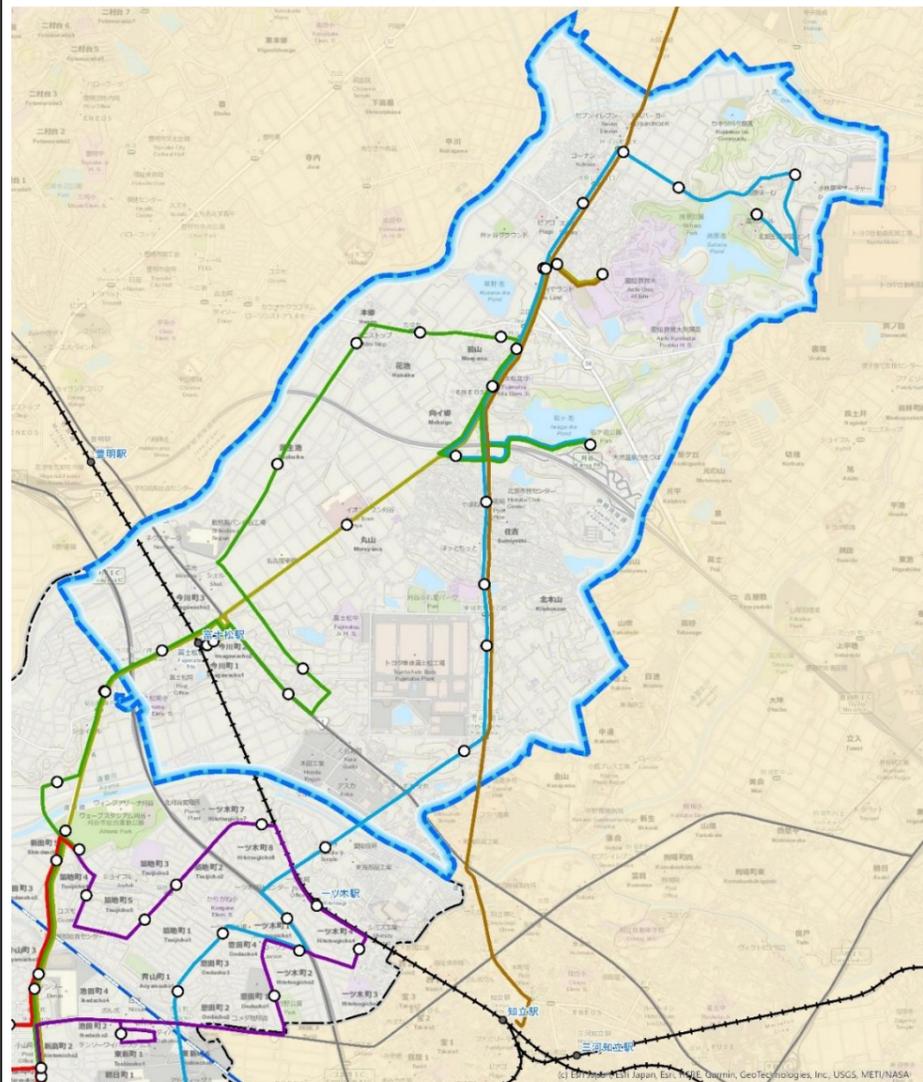
・支援センター
・民生委員
・いきいきクラブ
それぞれの団体で周知は可能

・コスプレのイベントなど
・イベントにあわせて
地域の祭りやイベント

回覧板?
(見ない人多い?)



(★シール：他グループの参加者が「これ良いアイデア!」「共感!」「新たに気づいたこと!」と感じた意見)



○ バス停
 東境線 一ツ木線 小垣江・依佐美線 刈谷・愛教大線
 西境線 運動公園・東刈谷線 東刈谷・逢妻線 愛教大線

**テーマ①:
路線網・地域拠点**

通勤には良い	スギ薬局 泉田?	市民センターを拠点に	イオンタウン
時間によって 変える	ワークの円の 大きい所	地域を回る交通 ★★★★	東境線と西境線の クロス
デマンド 障がいのある方も 良いと思う	バス停に 合わせて行動 →デマンドが良い	駅や主要な所での 乗り換え ★	東境線・西境線は 路線は被っていない
住んでいるエリアが 小さい	学区内はかりまるで 移動できない	便数が少ない	

**テーマ②:
運行本数・ダイヤ**

西境線 最終便が早い ★ (子どもの部活)	ターゲット次第 ★★ 21時くらい	デマンドがあれば バス便数の問題解消
--------------------------------	-------------------------	-----------------------

**テーマ④:
利用促進**

★ バス停に駐輪	★★★★★ 駐輪場
★ バス停に番号 (時刻表)	時刻表の字 小さい
★ 町内イベント 多い	学区イベントは 少ない

幹線と各地区
を循環する
イメージ
★★★★★

**テーマ③:
運賃**

通勤など ★ たくさん利用する場合の配慮	障害のある方は 証明書提示で無料
有料 無料の判断が 難しい	定期 敬老パス
	manaca ★★



(★シール：他グループの参加者が「これ良いアイデア!」「共感!」「新たに気づいたこと!」と感じた意見)

テーマ①:
路線網・地域拠点



ご家族
(面会者)の
利用がある

施設送迎の
介護タクシー

時間帯によって
寄る場所を変える
★★★★★

朝
刈谷駅 富士松駅
(速達性の確保)

昼
商業施設に
★寄れる場所

- バス停
- 東境線
- 西境線
- 一つ木線
- 運動公園・東刈谷線
- 小垣江・依佐美線
- 東刈谷・逢妻線
- 刈谷・愛教大線
- 愛教大線

テーマ②:
運行本数・ダイヤ

つくし作業所
終了時間と出発時間が
合わない
作業所 15:30
バス 16:43

大学の授業の
終了時間と合わない
14:36~16:51

遅延がひどい
朝ピーク
(20分くらいは常に)

バス側が運行時間を
調整できる
空間の整備が必要

夜
運行時間帯を延ばす

道路整備を含めた
★ 渋滞対策が必要

テーマ③:
運賃

できれば無料が良い

1日単位で料金を支払う
(乗り換えにも対応)
乗り継ぎ券
★★★★★★★★

回数券や定期券が
あると良い

ヘルプマークに
装着できるような
入れもの付きチケット

有料が良いが
高齢者・障がい者と付き添い
小中学生は無料

簡単に
支払える方法が良い
(遅延にも影響)

今 無料で運行しているのは
他都市と比較したときの強み

QRコードによる決済
paypayなど
ポイント貯まる
★★

テーマ④:
利用促進

PR

小学校など
バスを見たら手を振る

夏休みの宿題の提示
宿題のテーマにする
★★★★

心理的なハードルを
下げるような取組み

自動車運転できない人
にとっては
予約制でもよい

広報でPRが
効果的では
★

あいかりのバスロケが
分かりやすくして良い

意外に使える!
という気づきに
繋がる

バスを利用した
1日の生活イメージを
★ PRする

周遊ガイド
生活情報と一緒にバス情報の提供

バス停

バス停の
視認性を
高める

コンビニなど
店舗の中で待てる仕組み
★ づくりが必要

待合い環境
屋根が必要
★★

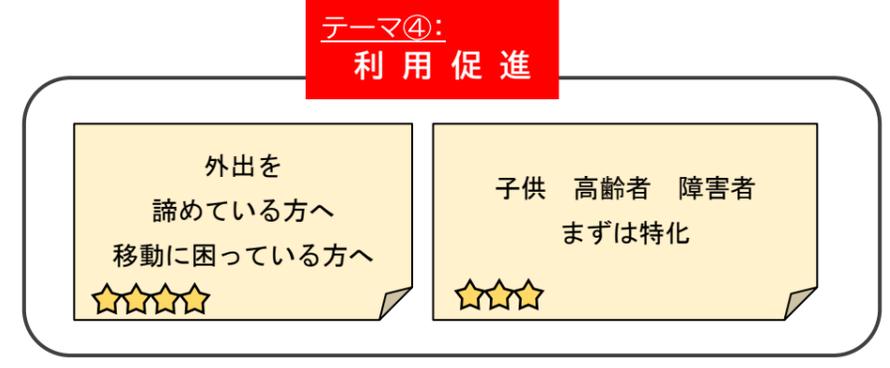
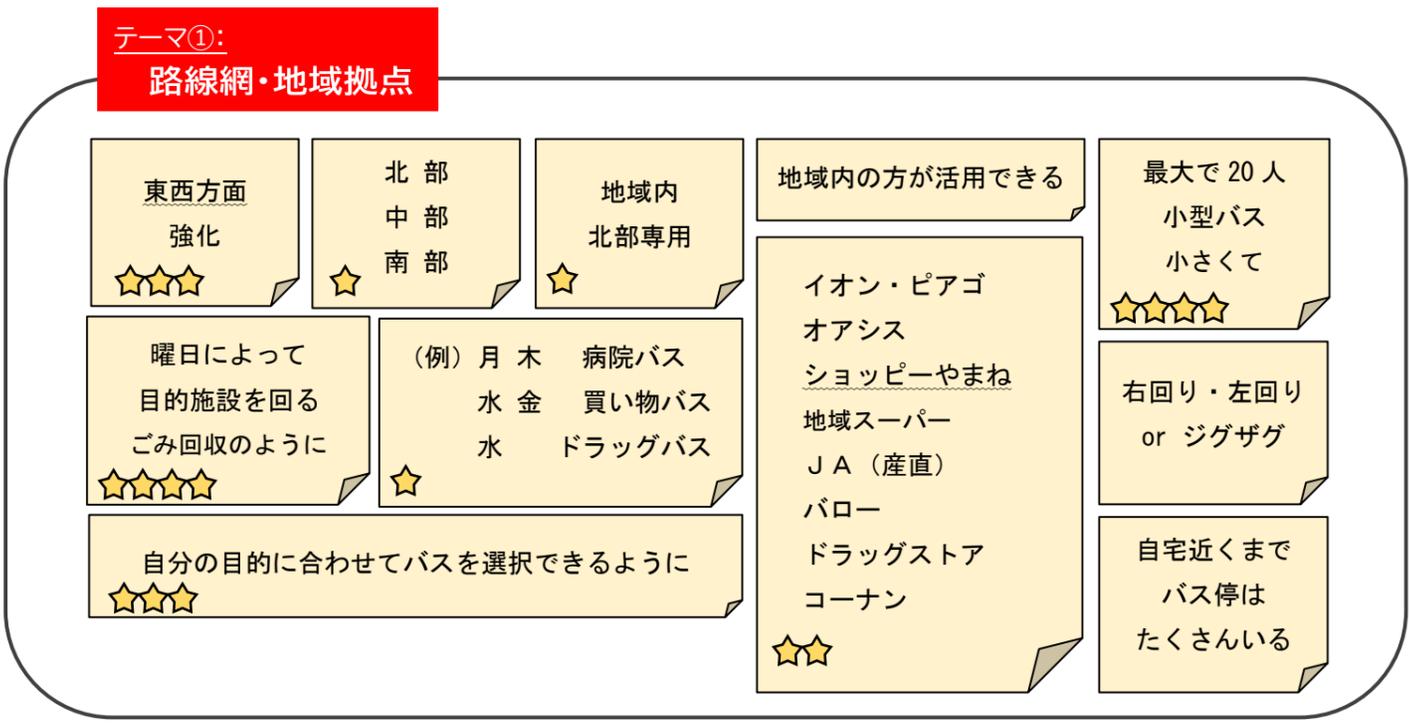
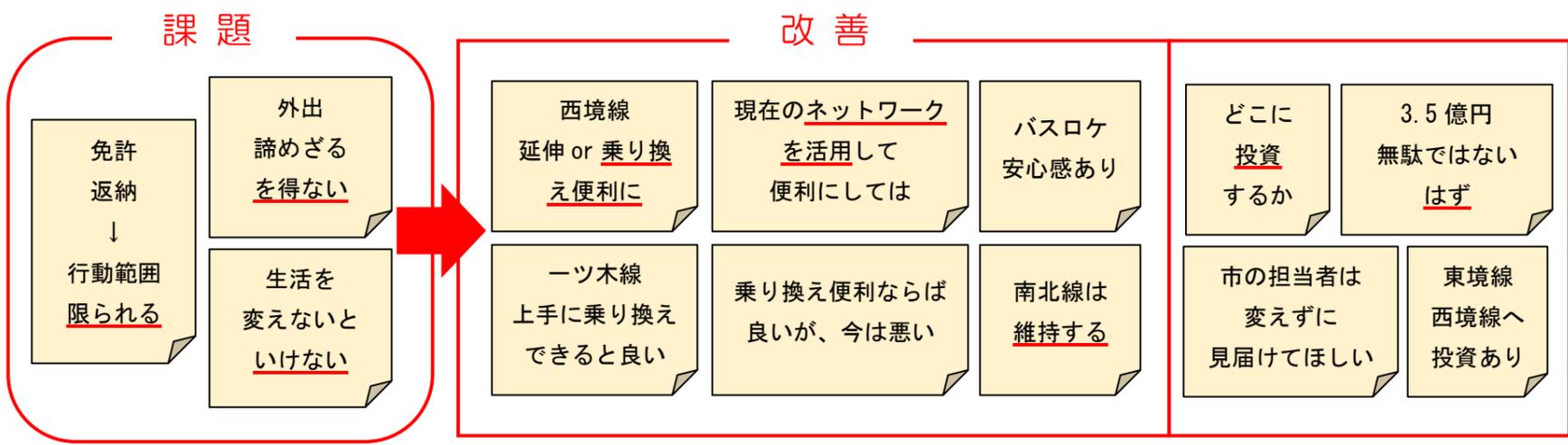
店舗とバス利用者の
双方にメリット
★

バス停の
管理を
地域で実施

・愛着が湧く
・コストも減らせる
・利用促進に繋がる



(★シール：他グループの参加者が「これ良いアイデア!」「共感!」「新たに気づいたこと!」と感じた意見)



(☆シール: 他グループの参加者が「これ良いアイデア!」「共感!」「新たに気づいたこと!」と感じた意見)