

刈谷市ホームタウンパートナー事業の取り組みについて

1 本制度の目的

刈谷市をホームタウンとして全国又は世界で活躍するスポーツチームを刈谷市ホームタウンパートナーとして認定することにより、スポーツの推進及び刈谷市のイメージアップを図り、もって本市におけるスポーツの活性化を目指す。

※刈谷市ホームタウンパートナー制度要綱第1条抜粋

2 認定チーム（認定期間：2年間）

13チーム（※別紙リーフレット参照）

3 例年の取組み実績

チーム → 市	チーム ↔ 市	市 → チーム
<ul style="list-style-type: none"> ・大会開催時の市のPR ・<u>市制施行70周年プラス1記念大会開催</u> ・地域貢献活動の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームタウンパートナー連絡会の開催（年3回） ・刈谷キラキラ教室の開催と観戦招待の実施 ・<u>地域貢献活動の充実（拡充）</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームゲームの施設優先予約や体育施設利用券の発行 ・ホームページ・市民だより等による啓発活動 ・市内体育施設・オアシス館刈谷、刈谷駅等でポスターや横断幕による啓発活動 ・各種イベントでの啓発活動

※下線部が令和3年度の新規または拡充の取組み

4 刈谷キラキラ教室について（するスポーツ、みるスポーツ）

（1）刈谷キラキラ教室とは

スポーツの競技技術の向上と、一流選手との触れ合いを通じて夢を持って努力することの大切さを学ぶことを目的として、ホームタウンパートナーチームと協働し、各チームの社会貢献活動の一環として平成27年度から市内小中学生（主に部活動部員）を対象として実施しているスポーツ教室のこと。（実技指導、選手・スタッフとの質疑応答や交流など）

（2）令和3年度 刈谷キラキラ教室開催実績

チーム	競技	参加者数
デッソーアイリス・トヨタ紡織サンシャインレッツ	バスケットボール	中止
トヨタ車体クインシーズ	バレーボール	中学生 65 人
シーホース三河	バスケットボール	中止
ジェイテクト STINGS	バレーボール	中学生 78 人
合計		143 人

(3) 観戦機会の提供について

開催した教室の競技について、各チームやリーグの状況を見ながら、市内小中学校部活動部員を中心に、本人（無料）や家族(無料または割引価格)のトップリーグ観戦招待を実施することで、子どもたちによりチームを身近に感じてもらえるような取組みとして企画している。(参考：令和2年度（2日間4試合）計124人 ※70周年記念親子観戦招待としてBリーグ、Wリーグの試合に招待した人数)

(4) 令和3年度 刈谷キラキラ教室の拡充について（学校訪問型）

従来のスポーツ教室に加え、講演会や座学（授業）の実施、行事・給食参加、部活動などに活動内容を拡充することで、各学校のニーズによりあった内容かつより多くの子どもたちと触れ合う機会を提供することが可能となる。昨年度制度化を行い、令和3年度より本格的に実施を行っている。子どもたちが優れたスポーツ文化に触れる機会を継続して創出することが期待できる。

【刈谷キラキラ教室（学校訪問型）実績】

ジェイテクトバドミントン部によるバドミントンの指導

ア 日時 4月23日（金）、5月13日（木）・14日（金）・18日（火）

イ 会場 雁が音中学校体育館

ウ 対象 雁が音中学校 生徒255人（体育の授業）



その
年度中
機・トヨ

ほかにも、令和3
に豊田自動織
夕紡織陸上部が

体育の授業で指導及び実演（小学生4～6年生対象）などを実施する予定である。