

刈谷市ホームタウンパートナー事業の取り組みについて

1 本制度の目的

刈谷市をホームタウンとして全国又は世界で活躍するスポーツチームを刈谷市ホームタウンパートナーとして認定することにより、スポーツの推進及び刈谷市のイメージアップを図り、もって本市におけるスポーツの活性化を目指す。

※刈谷市ホームタウンパートナー制度要綱第1条抜粋

2 認定チーム（認定期間：2年間）

13チーム（※別紙リーフレット参照）

3 平成30年度の活動実績

No.	活動名	No.	活動名
1	ホームゲームの際の施設優先予約	8	「刈谷スポーツ&パーク通信」への試合日程の掲載（※別紙参照）
2	無料施設利用券（年間）の発行	9	ウィングアリーナ刈谷での常設展示及び広報
3	スポーツフェスティバルでの写真展及びスポーツ教室の開催	10	オアシス館刈谷での常設展示
4	刈谷キラキラ教室の開催（1競技・2回）	11	刈谷駅前観光案内所での広報
5	市内中学校部活動部員の観戦招待（4チーム7試合のべ276名※教員含む）	12	刈谷駅南北連絡通路での広報（横断幕・ポスター・デジタルサイネージ）
6	ホームタウンパートナー啓発リーフレット（3,000部）	13	刈谷わんさか祭りでのホームタウンパートナー啓発ブースの設置
7	市民だより、市HP及び市公式アプリ「あいかり」へ広報啓発記事の掲載	14	ホームタウンパートナー連絡会の開催（年3回）

4 平成31年度（令和元年度）の進捗状況

（1）刈谷キラキラ教室の開催（するスポーツ）

刈谷キラキラ教室とは

各スポーツの競技技術の向上に加え、一流選手との触れ合いを通じて、夢を持って努力することの大切さを学ぶことを目的として、本市の定めるホームタウンパートナーチームと協働し、各チームの社会貢献活動の一環として、平成27年度から市内の小・中学校の主に部活動の部員を対象に実施しているスポーツ教室です。

① デンソーアイリス・トヨタ紡織サンシャインラビッツによるバスケットボール教室

日 時 令和元年7月22日（月）AM
 会 場 ウィングアリーナ刈谷メインアリーナ
 参加者 市内4中学校の女子バスケットボール部員計46名
 講 師 アイリス：伊藤コーチ・選手3名と
 サンシャインラビッツ：知花コーチ・選手2名
 備 考 3年連続2回目の開催



② トヨタ車体クインシーズによるバレーボール教室

日時 令和元年7月26日(金) AM
会場 ウィングアリーナ刈谷メインアリーナ
参加者 市内3中学校のバレーボール部員
計72名
講師 志智選手はじめ選手、コーチ計22名
備考 2年連続2回目の開催



③ シーホース三河によるバスケットボール教室

日時 令和元年7月30日(火) AM
会場 ウィングアリーナ刈谷サブアリーナ
参加者 市内3中学校の男子バスケットボール部員 計36名
講師 伊良部コーチ・スタッフ3名
備考 6年連続5回目の開催



④ トヨタ車体ブレイヴキングスによるハンドボール教室

日時 令和元年8月19日(月) AM
会場 ウィングアリーナ刈谷メインアリーナ
参加者 市内小学生計16名
講師 香川監督はじめ26名
備考 初開催



⑤ ジェイテクトSTINGSによるバレーボール教室

日時 令和元年8月22日(木) AM
会場 ウィングアリーナ刈谷メインアリーナ
参加者 市内3中学校のバレーボール部員
計85名
講師 浅野選手はじめ選手、マネージャー6名
備考 5年連続5回目の開催



○いずれの教室も前半は実技指導、後半は選手・コーチとのふれあいタイムを実施した(質問コーナー、記念撮影やサイン会)。



○ウォーミングアップの様子



○シュートの実演・体験



○サイン会の様子



○賞品贈呈

(2) トップリーグの観戦機会の提供（みるスポーツ）

バスケットボール、バレーボールについては、市内中学校部活動に所属する本人及び今回、新たにご家族の希望者をトップリーグへ観戦招待（本人は無料、ご家族には割引価格で提供）した。刈谷キラキラ教室としては、初めて市内小学生を対象にハンドボール教室を実施し、申込み、参加した児童及び保護者1名に限り、今シーズンの無料観戦パス（刈谷市内体育施設での開催に限る）を提供した。

チーム名	競技名	試合日程	招待人数
デンソーアイリス・ トヨタ紡織サンシャ インラビッツ	女子バスケットボール	10月6日	30人
トヨタ車体クインシーズ	女子バレーボール	12月14日、15日	130人
ジェイテクト STINGS	男子バレーボール	1月31日	126人
トヨタ車体ブレイヴキングス	男子ハンドボール	11月2日、4日 2月6日、15日、16日	95人

(3) 刈谷市ホームタウンパートナー啓発うちわ・リーフレットの作成・配布等（ささえるスポーツ）



啓発うちわ



リーフレット（※別紙参照）

① ウィングアリーナ刈谷館内・外での啓発活動



○掲示板（13分割しチーム毎に掲示）



○ショーケース及びマネキンによる展示



○横断幕（ポンジ素材の掲示）



○横断幕（小・ターポリン素材）の掲示



○アーリーカップ東海 2019 等の掲示



○パーティションの掲示

② 市役所内・外での啓発活動



○正面玄関入って東側掲示



○懸垂幕（ターポリン素材）掲示

③ その他



○刈谷駅南北連絡通路での掲示



○刈谷ハイウェイオアシスにおける啓発活動

5 令和2年度の事業計画

- ・刈谷キラキラ教室を継続及び充実（未実施のチームによる教室の開催）し、新たに市内小中学校派遣型の開催方法を模索し、実施予定
- ・刈谷市制70周年記念冠大会事業を実施予定（親子無料観戦招待、記念グッズの作成等）
- ・啓発活動の充実（市民だより、市HP、市公式アプリ「あいかり」等の市広報媒体による更なる広報等）