

会計名		総合式典開催事業				担当部	企画財政部		
一般会計						担当課	広報広聴課		
款	項					目	担当係	秘書係	
2	1					1			
PLAN 事業概要 計画 V	総合計画 施策体系	分野	計画推進						
		基本施策	行政経営						
		施策の内容	効率的な行政運営						
	目的	本市の発展に貢献し、功績顕著なものを表彰することによって市民の意識を高め、もって市政の向上を図る。			主たる内容	式典の開催 ※刈谷市では、市・中央公民館・社会福祉協議会・共同募金委員会それぞれ行っていた式典を統合し、「総合式典」として開催している。周年のみ「市制施行〇〇周年記念式典」としている。			
	位置づけ	関連計画							
		根拠法令							
	対象者	被顕彰者をはじめ市内公職者など1,730人		事業期間	昭和51年度～				
	実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他							
	BDO 事業実績 O 実施 V	22年度実績		23年度実績		24年度実績		25年度計画	
		※60周年記念式典 開催日 5月28日(金) 会場 総合文化センター 内容 ・オープニングコンサート ・式辞・来賓挨拶 ・表彰・感謝状の贈呈 171人・39団体 ・前年度事業報告 ・刈谷偉人伝上映 参加者数 約1,000人		※総合式典 開催日 5月17日(火) 会場 総合文化センター 内容 ・式辞・来賓挨拶 ・表彰・感謝状の贈呈 135人・32団体 ・前年度事業報告 ・刈谷偉人伝上映 参加者数 約800人		※総合式典 開催日 5月31日(木) 会場 総合文化センター 内容 ・オープニング(悟空) ・式辞・来賓挨拶 ・表彰・感謝状の贈呈 154人・29団体 ・前年度事業報告 ・刈谷偉人伝上映 参加者数 約800人		※総合式典 開催日 5月29日(水) 会場 総合文化センター 内容 ・式辞・来賓挨拶 ・表彰・感謝状の贈呈 113人・21団体 ・前年度事業報告 ・刈谷城復元CG試写 ・刈谷偉人伝上映 参加者数 約750人	
成果 (できたこと)		平成22年度から会場設営委託を行うことにより、効率的・効果的な式典の運営ができた。							
課題 (できなかったこと)									
指標名称(単位)				実績値		目標値			
				22年度	23年度	24年度	25年度	27年度	
活動 指標		式典参加者数(人)			1,000	800	800	800	800
指標									
他市との 比較検証									
C 事業 コスト		単位：千円		22年度 (決算)	23年度 (決算)	24年度 (決算)	25年度 (予算)	24年度 事業費内訳	
	事業費①		4,769	1,697	1,863	2,147	合計 1,863,114円		
	財 源	特定財源	0	0	0	0	報償費 675,570円		
		一般財源	4,769	1,697	1,863	2,147	需用費 529,994円		
	職員人件費②		2,899	2,871	2,830	2,948	委託料 486,570円		
	総事業費(①+②)		7,668	4,568	4,693	5,095	使用料及び賃借料 170,980円		
	建設 事業	全体事業費(単位：千円)		0		24年度特定財源名称			
24年度迄の累積事業費		0							
26年度以降の事業費見込		0							

会計名			市民だより作成事業				担当部	企画財政部		
一般会計							担当課	広報広聴課		
款	項	目					担当係	広報広聴係		
2	1	2								
PLAN 事業概要 計画 V	総合計画 施策体系	分野	計画推進							
		基本施策	情報共有							
		施策の内容	広報・広聴の充実							
	目的	広報紙「市民だより」を毎月2回発行することにより、広く市民に行政情報を提供し、市民生活の利便性の向上を図るとともに、市民の市政への参加の推進を目指す。				主たる内容	広報紙「市民だより（毎月1日号・15日号）」の発行、全戸配布 （仕様）2色刷り、一部4色刷り （発行部数）56,500部×24回			
	位置づけ	関連計画 根拠法令								
	対象者	市民			事業期間	昭和25年度～				
	実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他								
	B 事業 D 実績 O ハ 実 施 V	22年度実績		23年度実績		24年度実績		25年度計画		
		毎月1日号（4色刷り4ページ・その他2色刷り）と15日号（4色刷り2ページ・その他2色刷り）の2回各56,500部（23年1月1日号）発行し、全戸に配布した。また、ホームページ上でも公開した。		毎月1日号（4色刷り4ページ・その他2色刷り）と15日号（4色刷り2ページ・その他2色刷り）の2回各56,500部発行し、全戸に配布した。また、ホームページ上でPDF及び視覚障害者のための音声による「声の市民だより」を公開した。		毎月1日号（4色刷り4ページ・その他2色刷り）と15日号（4色刷り2ページ・その他2色刷り）の2回各56,500部発行し、全戸に配布する。また、ホームページ上でPDF及び視覚障害者のための音声による「声の市民だより」を公開した。さらに、市民だよりアンケートを実施した。		毎月1日号（4色刷り4ページ・その他2色刷り）と15日号（4色刷り2ページ・その他2色刷り）の2回各56,500部発行し、全戸に配布する。また、ホームページ上でPDF及び視覚障害者のための音声による「声の市民だより」を公開する。		
		成果 (できたこと)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ユニバーサルデザインフォントを取り入れるなど常に紙面のリニューアルを行い、読みやすさの向上に努めた。</li> <li>特集記事の充実を図りつつ、文章表現の簡略化に努め、毎号約1ページを削減して経費を節約した。</li> <li>広報紙に対するアンケートを実施し、読者の注目度の高い記事を把握した。</li> <li>平成24年度愛知県広報コンクール広報紙部門で入選、写真部門（組み写真の部）で奨励賞を受賞した。</li> <li>アンケートを参考にして記事の基準・内容を精査し、ページ数の削減や読者のニーズに応えるように努める。</li> </ul>							
課題 (できなかったこと)		<ul style="list-style-type: none"> <li>広告収入による広報紙作成を検討していく。</li> </ul>								
指標名称（単位）					実績値		目標値			
					22年度	23年度	24年度	25年度	27年度	
活動指標	1号の平均ページ数（ページ）				26.67	25	23.75	23	22	
成果指標	生活に必要な情報が得られていると思う割合（%）				66.9	—	69.8	71.0	75.0	
他市との比較検証	・刈谷市 月2回 平均23.75P 1P/0.77円 ・碧南市 月2回 平均23.00P 1P/0.91円 ・高浜市 月2回 平均20.00P 1P/0.94円 ・知立市 月2回 平均20.70P 1P/1.3円		・岡崎市 月2回 平均20.00P 1P/1.0円 ・豊田市 月2回 平均28.00P 1P/0.8円 ・安城市 月2回 平均21.40P 1P/1.0円 ・西尾市 月2回 平均24.00P 1P/1.07円							
C 事業 コスト	単位：千円		22年度 (決算)	23年度 (決算)	24年度 (決算)	25年度 (予算)	24年度 事業費内訳			
	事業費 ①		32,978	32,414	32,155	41,723	合計	32,154,699 円		
	財源	特定財源	0	0	0	0	報償費	37,000 円		
		一般財源	32,978	32,414	32,155	41,723	需用費	31,295,747 円		
	職員人件費 ②		15,569	9,332	9,903	8,843	委託料	821,952 円		
	総事業費 (①+②)		48,547	41,746	42,058	50,566				
	建設事業	全体事業費（単位：千円）		0		24年度特定財源名称				
24年度迄の累積事業費		0								
26年度以降の事業費見込		0								

会計名			担当部		企画財政部							
一般会計			担当課		広報広聴課							
款	項	目	担当係		広報広聴係							
2	1	2	<h2 style="text-align: center;">ビデオ広報刈谷製作事業</h2>									
PLAN	A	事業概要					総合計画	分野	計画推進			
							施策体系	基本施策	情報共有			
								施策の内容	広報・広聴の充実			
	目的	行政情報や市民活動の取り組みなど市がPRしたい内容をビデオにまとめ、広報することで、市政の啓発や市民参加意識の向上に努める。また、映像による行政情報の記録・保存を行う。		主たる内容	○「ビデオ広報刈谷」の製作（年3回）、市内各施設や学校等へ配布、市民への貸出し ○「刈谷あれこれ」の作成（キャッチネットワークのニュースの編集、年12回）による市のニュース映像の記録・保管							
D	O	実施	位置づけ	関連計画								
				根拠法令								
			対象者	対象者を限定せず	事業期間	昭和63年度～						
			実施方法	<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他								
C	S	コスト	22年度実績		23年度実績		24年度実績		25年度計画			
			◆ビデオ広報刈谷 No.70「いいまち刈谷新たなステージへ」 No.71「歴史の小径」 No.72「豊かなくらしの原動力」 各VHS36本・DVD10枚製作 ◆刈谷あれこれ VHS12本製作		◆ビデオ広報刈谷 No.73「健康づくり、応援します」 No.74「『食』を楽しく」 No.75「ふるさとの歴史再発見」 各DVD36枚・VHS10本製作 ◆刈谷あれこれ DVD12枚製作		◆ビデオ広報刈谷 No.76「市民交流センター」 No.77「よみがえれ！小垣江のホタル」 No.78「かりや夢ファンド」 各DVD40枚・VHS10本製作予定 ◆刈谷あれこれ DVD12枚製作予定		◆ビデオ広報刈谷 No.79「刈谷城築城480年」 No.80「歴史の小径」～天誅組～ ◆各DVD40枚・VHS3本製作予定 ◆刈谷あれこれ DVD12枚製作予定			
			成果	・刈谷ハイウェイオアシスなどの施設で定期的に作品を放映し、来場者に市の取り組みをPRすることができた。 ・ホームページのトップページにリンクを掲載し、視聴しやすい環境整備に努めた。 ・製作した一部のビデオは担当各課が開催する講座や研修で放映するなどし、目的の関係事業で活用することができた。								
			課題	・製作依頼があった担当各課へ利用実績の追跡調査 ・地区、市民活動団体での利用の促進 ・利用を推進するビデオ広報自体の広報活動の強化								
			指標名称（単位）				実績値			目標値		
							22年度	23年度	24年度	25年度	27年度	
			活動指標	ビデオ広報YouTube版アクセス数（件）			1,504	1,704	1,700	1,800	2,000	
			成果指標	生活に必要な情報が得られていると思う市民の割合（%）			66.9	—	69.8	71.0	75.0	
			他市との比較検証		県内37市中26市がビデオ製作事業を実施							
			単位：千円		22年度（決算）	23年度（決算）	24年度（決算）	25年度（予算）	24年度事業費内訳			
事業費①		5,976	5,976	5,976	5,977	合計		5,976,495 円				
財源	特定財源	0	0	0	0	委託料		5,976,495 円				
	一般財源	5,976	5,976	5,976	5,977							
職員人件費②		362	359	354	368							
総事業費（①+②）		6,338	6,335	6,330	6,345							
建設事業	全体事業費（単位：千円）		0		24年度特定財源名称							
	24年度迄の累積事業費		0									
	26年度以降の事業費見込		0									

会計名		広報板設置事業				担当部	企画財政部		
一般会計						担当課	広報広聴課		
款	項					目	担当係	広報広聴係	
2	1	2							
PLAN 事業概要 計画 V	総合計画 施策体系	分野	計画推進						
		基本施策	情報共有						
		施策の内容	広報・広聴の充実						
	目的	広報板を設置、改修しそれぞれの地域に適したきめ細かな情報、お知らせを広く市民に周知する。		主たる内容	○広報板の新規設置 (寸法) H=2.25m <sup>2</sup> L=2.15m <sup>2</sup> (掲示面) 0.915m <sup>2</sup> ×1.825m <sup>2</sup> アクリル板引戸付き (支柱) 角100mm				
	位置づけ	関連計画							
	根拠法令								
	対象者	対象者を限定せず			事業期間	~			
	実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他							
	B 事業実績 D 実績 O 実施 V	22年度実績		23年度実績		24年度実績		25年度計画	
		泉田市民館、築地JA前、一ツ木駅、西縄児童遊園、東境町交差点西、沖野集会所に設置。		沖野東公園、西高根児童遊園、井ヶ谷北集会所、沖野南公園、ぜになり公園に設置。		寿公園に設置。		1箇所を限度に設置可能。	
成果 (できたこと)		広報板の設置により、地域のよりきめ細かな情報の場を提供した。							
課題 (できなかったこと)		地区の要望に応え、広報板の新規設置に努める。一方で、まだ老朽化した旧型の広報板も残されており、更新を進める必要がある。							
指標名称(単位)			実績値			目標値			
			22年度	23年度	24年度	25年度	27年度		
活動指標	ポスター等掲示依頼件数(件)		24	29	30	30	32		
指標									
他市との比較検証									
C 事業コスト 建設事業	単位：千円		22年度(決算)	23年度(決算)	24年度(決算)	25年度(予算)	24年度事業費内訳		
	事業費①		1,499	1,128	450	300	合計	450,450円	
	財源	特定財源	0	0	0	0	工事請負費	450,450円	
		一般財源	1,499	1,128	450	300			
	職員人件費②		725	359	707	737			
	総事業費(①+②)		2,224	1,487	1,157	1,037			
	建設事業	全体事業費(単位：千円)		0		24年度特定財源名称			
24年度迄の累積事業費		0							
26年度以降の事業費見込		0							

会計名		市勢要覧等作成事業				担当部	企画財政部		
一般会計						担当課	広報広聴課		
款	項					目	担当係	広報広聴係	
2	1					2			
PLAN 事業概要 計画 V	総合計画 施策体系	分野	計画推進						
		基本施策	情報共有						
		施策の内容	広報・広聴の充実						
	目的	刈谷市の市政概要をはじめ、統計情報や観光、産業などの特色、施設案内や生活情報を広報する。			主たる内容	○「市勢要覧」の発行 ○公共施設ガイドマップ「私たちのまちかりや」の発行 ○市役所での手続き、公共施設の案内及び地域情報を掲載した「暮らしのガイドブック」の発行			
	位置づけ	関連計画							
		根拠法令							
	対象者	対象者を限定せず			事業期間	昭和25年度 ~			
	実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他							
	B 事業実績 D 実績 O 実績 V	22年度実績		23年度実績		24年度実績		25年度計画	
		・市勢要覧 日本語600部 ・私たちのまち刈谷 日本語8,000部 ・暮らしのガイドブック 日本語60,000部 (市制60周年で、広告収入により作成)		・市勢要覧 日本語600部 ・私たちのまち刈谷 日本語8,000部 英語・ポルトガル語 各1,000部 中国語500部 ・暮らしのガイドブック 日本語2,500部 英語・中国語・ポルトガル語 各600部		・市勢要覧 日本語600部 ・私たちのまち刈谷 日本語8,000部 暮らしのガイドブック 日本語4,000部		・市勢要覧 日本語600部 ・私たちのまちかりや 日本語8,000部 ・暮らしのガイドブック H25日本語7,000部 H26日本語7,000部	
成果 (できたこと)		「市勢要覧」では市の概要や施策など、「私たちのまち刈谷」では市の地図や施設の紹介、「暮らしのガイドブック」では、市の施設の紹介や生活に必要な各種手続き方法等転入者向けの情報を提供した。また、「私たちのまち刈谷」、「暮らしのガイドブック」の外国語版を作成し、外国の人に対する情報の提供を行った。							
課題 (できなかったこと)		ホームページの活用や更なるコストダウンを図るなど、引き続き検討を行う。							
活動指標		市勢要覧配布部数 (冊)		1,635		217		450	
成果指標	生活に必要な情報が得られていると思う割合 (%)		66.9		—		69.8		
他市との比較検証	指標名称 (単位)		実績値			目標値			
			22年度	23年度	24年度	25年度	27年度		
C 事業コスト V	単位：千円		22年度 (決算)	23年度 (決算)	24年度 (決算)	25年度 (予算)	24年度 事業費内訳		
	事業費 ①		1,943	4,318	2,360	5,111	合計	2,359,980 円	
	財源	特定財源	14	4	4	13	需用費	740,880 円	
		一般財源	1,929	4,314	2,356	5,098	委託料	1,619,100 円	
	職員人件費 ②		1,812	2,154	1,415	1,474			
	総事業費 (①+②)		3,755	6,472	3,775	6,585			
	建設事業	全体事業費 (単位：千円)		0		24年度特定財源名称			
		24年度迄の累積事業費		0					
		26年度以降の事業費見込		0					

会計名		市政モニター事業				担当部	企画財政部		
一般会計						担当課	広報広聴課		
款	項					目	担当係	広報広聴係	
2	1	2							
PLAN 事業概要 計画 V	総合計画 施策体系	分野	計画推進						
		基本施策	情報共有						
		施策の内容	広報・広聴の充実						
	目的	市民の意見・要望を市政に反映させ、市民サービスの向上を図る。		主たる内容	○地区推薦11名(22地区を半分ずつ隔年で依頼)および公募9名の20名を委嘱。 ○モニター会議・施設見学会の開催(年3回) ○アンケート、モニター通信紙を通じた市政に対する意見・質問・要望等の受付				
	位置づけ	関連計画							
		根拠法令							
		対象者	市民		事業期間	平成2年度 ~			
		実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他						
	B 事業実績 D 実績 O 実施 V	22年度実績		23年度実績		24年度実績		25年度計画	
		5月21日 第1回会議 12月4日 議会傍聴 ・施設見学 ・市政モニター通信紙 21件		5月25日 第1回会議 9月1日 議会傍聴 ・施設見学 2月10日 第2回会議 ・市政モニター通信紙 31件		6月1日 第1回会議 9月5日 議会傍聴 ・施設見学 2月8日 第2回会議 ・市政モニター通信紙 34件		6月4日 第1回会議 9月5日 議会傍聴 ・施設見学 2月10日 第2回会議 ・市政モニター通信紙 35件	
成果 (できたこと)		モニター通信紙などで寄せられた、さまざまな意見・要望等を、各課等へ周知対応することで市民のニーズを把握し、また市政に反映させることができた。 年間のモニター通信紙を「市政モニターの声」としてまとめ、庁内各課に配布し、職員間での共有を図っている。							
課題 (できなかったこと)		今後も市政モニターとして、公平・中立な立場からの意見・要望等を提出しやすい環境整備に努める。							
指標名称(単位)			実績値			目標値			
			22年度	23年度	24年度	25年度	27年度		
活動指標	市政モニター通信件数(件)		21	31	34	35	35		
指標									
他市との比較検証	碧海5市に同様の制度はなく、類似したものとして、安城市にEモニター制度(平成24年度開設)があるが、特定のアンケートに答える形式で、本市の市政モニターのように市政全般についての意見を集めるようなものではない。								
C 事業コスト 建設事業	単位:千円		22年度(決算)	23年度(決算)	24年度(決算)	25年度(予算)	24年度事業費内訳		
	事業費①		62	94	97	124	合計	96,500円	
	財源	特定財源	0	0	0	0	報償費	94,000円	
		一般財源	62	94	97	124	使用料及び賃借料	2,500円	
	職員人件費②		1,087	1,795	141	147			
	総事業費(①+②)		1,149	1,889	238	271			
	建設事業	全体事業費(単位:千円)		0		24年度特定財源名称			
24年度迄の累積事業費		0							
26年度以降の事業費見込		0							

会計名			ホームページリニューアル事業				担当部	企画財政部		
一般会計							担当課	広報広聴課		
款	項	目					担当係	広報広聴係		
2	1	2								
PLAN 事業概要 計画	総合計画 施策体系	分野	計画推進							
		基本施策	情報共有							
		施策の内容	広報・広聴の充実							
	目的	老朽化したハードとソフトを更新し、システムの機能を高めることで、幅広い市政情報をだれもが取得できるホームページを公開する。		主たる内容	○ホームページのレイアウト及び情報構成のリニューアル ○ホームページサーバ更新 ○ホームページ作成ソフト更新 ○既存ページデータ移行作業 ○ホームページ運用に関する保守管理					
	位置づけ	関連計画								
		根拠法令								
		対象者	対象者を限定せず	事業期間	平成24年度 ~ 平成24年度					
		実施方法	□直営 ■委託 □指定管理 □補助・助成 □その他							
	BDO 事業実績 計画	22年度実績		23年度実績		24年度実績		25年度計画		
						<ul style="list-style-type: none"> <li>12月21日新HP公開</li> <li>平均アクセス数 旧HP 58,824件/月 新HP 80,660件/月</li> <li>研修2回開催 (ウェブアクセシビリティ研修200人、操作者研修130人)</li> <li>パナー広告収入3,441,828円</li> <li>移行ページ数3,200ページ</li> </ul>		保守管理に関しては、インターネット情報発信事業に移行・パナー広告収入(当初予算額)3,383,000円		
成果(できたこと)		<ul style="list-style-type: none"> <li>刈谷市ホームページトップページの月平均アクセス数がリニューアル後、3割上昇した。</li> <li>誰でも支障なく利用できることを示すJIS規格「ウェブアクセシビリティ」で東海3県初の「等級AA」に準拠。</li> <li>スマートフォン対応サイトを新設し、利便性を向上できた。</li> <li>平成24年度愛知県広報コンクールウェブサイト部門で入選(県内1位相当)し、市内外に周知できた。</li> </ul>								
課題(できなかったこと)		<ul style="list-style-type: none"> <li>社会情勢を注視し、SNSなどのインターネットに関する新メディアの要否を精査していく。</li> <li>災害時などの緊急情報をホームページに掲載する場合の迅速化や確実性を高める。</li> </ul>								
指標名称(単位)			実績値			目標値				
			22年度	23年度	24年度	25年度	27年度			
成果指標		刈谷市ホームページトップページ年間アクセス数(件)		735,737	740,229	771,405	800,000	830,000		
成果指標		生活に必要な情報が得られていると思う割合(%)		66.9	—	69.8	71.0	75.0		
他市との比較検証		近隣市のホームページリニューアル事業 刈谷市 平成24年12月 導入経費21,109,374円 岡崎市 平成21年3月 導入経費22,425,900円 豊田市 平成21年7月 導入経費33,264,000円 知立市 平成20年3月 導入経費22,679,000円 安城市 平成21年3月 導入経費21,776,790円 みよし市 平成21年4月 導入経費22,213,800円								
C 事業コスト		単位:千円	22年度(決算)	23年度(決算)	24年度(決算)	25年度(予算)	24年度事業費内訳			
	事業費①	0	0	21,498	0	合計	21,498,294円			
	財源	特定財源	0	0	3,442	0	委託料	21,109,374円		
		一般財源	0	0	18,056	0	使用料及び賃借料	388,920円		
		職員人件費②	0	0	7,428	0				
		総事業費(①+②)	0	0	28,926	0				
建設事業	全体事業費(単位:千円)		0		24年度特定財源名称					
	24年度迄の累積事業費		0		広告料収入					
	26年度以降の事業費見込		0							

会計名			担当部		企画財政部				
一般会計			担当課		広報広聴課				
款	項	目	担当係		広報広聴係				
2	1	2	インターネット情報発信事業						
P L A N N A N G V	総合計画 施策体系	分野					計画推進		
		基本施策					情報共有		
		施策の内容					広報・広聴の充実		
目的	インターネットを用いて市政情報を発信することにより、市民生活の利便性の向上を図るとともに、国内外に刈谷市をPRする。		主たる内容	○刈谷市ホームページの適切な管理、運営及び更新 ○刈谷市ホームページ全般運用保守 ○刈谷市ホームページ機器借上げ ○刈谷市ホームページ作成用機器借上げ					
位置づけ	関連計画								
		根拠法令							
	対象者	対象者を限定せず		事業期間	平成10年度～				
	実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他							
B D O A V	22年度実績		23年度実績		24年度実績		25年度計画		
	・YouTube動画数 56件 アクセス数 13,900件 ・よくある質問検索アクセス数 760,000件 ・バナー広告運用開始 2,182,950円		・YouTube動画数 99件 アクセス数 17,000件 ・よくある質問検索アクセス数 850,000件 ・バナー広告収入 3,543,540円 ・携帯サイトの改修 ・声の市民だより導入 ・自動翻訳サービス(4ヶ国)導入		・YouTube動画数 120件 アクセス数 18,000件 ・よくある質問検索アクセス数 800,000件 ・バナー広告収入 3,222,828円 ・ホームページの全面リニューアルを実施。リニューアル後の運用を円滑に行った。		・YouTube動画数 140件 アクセス数 18,000件 ・バナー広告収入(当初予算額) 3,383,000円 ・研修2回開催(ウェブアクセシビリティ研修100人、操作者研修100人)		
	成果(できたこと)	刈谷市ホームページトップページの月平均アクセス数64,283件(平成24年度) ・平成24年12月にホームページを全面リニューアルした。平成25年1月以降のアクセス数が3割増加した。 ・暮らしのガイドブックなどを電子書籍化し、閲覧できるようにした。 ・スマートフォンサイトを開設した。							
	課題(できなかったこと)								
	指標名称(単位)			実績値			目標値		
				22年度	23年度	24年度	25年度	27年度	
	成果指標	刈谷市ホームページトップページ年間アクセス数(件)		735,737	740,229	771,405	830,000	880,000	
	成果指標	生活に必要な情報が得られていると思う割合(%)		66.9	—	69.8	71.0	75.0	
	他市との比較検証	各市のトップページアクセス数(平成24年度) 刈谷市 月/64,283件 1人当たり0.44件 知立市 月/70,659件 1人当たり0.34件 碧南市 月/24,976件 1人当たり0.35件 安城市 月/90,560件 1人当たり0.49件 高浜市 月/46,016件 1人当たり0.27件							
	C S T	単位:千円	22年度(決算)	23年度(決算)	24年度(決算)	25年度(予算)	24年度事業費内訳		
事業費①		810	1,057	541	3,678	合計	541,107円		
財源		特定財源	810	1,057	0	3,383	委託料	466,767円	
		一般財源	0	0	541	295	使用料及び賃借料	74,340円	
		職員人件費②	9,060	8,614	1,768	1,842			
		総事業費(①+②)	9,870	9,671	2,309	5,520			
建設事業	全体事業費(単位:千円)		0		24年度特定財源名称				
	24年度迄の累積事業費		0						
	26年度以降の事業費見込		0						

会計名		コミュニケーションボード推進事業				担当部	企画財政部		
一般会計						担当課	広報広聴課		
款	項					目	担当係	広報広聴係	
2	1	2							
PLAN 事業概要 計画 V	総合計画 施策体系	分野	計画推進						
		基本施策	情報共有						
		施策の内容	広報・広聴の充実						
	目的	名鉄刈谷市駅前、JR東刈谷駅前の電光掲示板により、刈谷市の情報を発信する。		主たる内容	○電光掲示板の適切な管理及び運営 (設置箇所) 名鉄刈谷市駅前広場 JR東刈谷駅前広場 ○刈谷市駅前撤去費用				
	位置づけ	関連計画							
		根拠法令							
	対象者	対象者を限定せず			事業期間	~			
	実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他							
	BDO 事業実績 計画 実施 V	22年度実績		23年度実績		24年度実績		25年度計画	
		・刈谷市駅前分電気料 15,507円 ・電光掲示板回線使用料 29,698円 ・刈谷市駅前保守管理委託料 105,000円 ・東刈谷駅前設備等利用料 360,000円		・刈谷市駅前分電気料 17,022円 ・電光掲示板回線使用料 29,682円 ・刈谷市駅前保守管理委託料 105,000円 ・東刈谷駅前設備等利用料 360,000円		・刈谷市駅前分電気料 18,000円 ・電光掲示板回線使用料 30,000円 ・刈谷市駅前保守管理委託料 105,000円 ・東刈谷駅前設備等利用料 360,000円		・刈谷市駅前分電気料 1,500円 ・電光掲示板回線使用料 2,500円 ・刈谷市駅前撤去工事費 648,900円 ・東刈谷駅前設備等利用料 360,000円	
成果 (できたこと)		駅前に設置した電光掲示板を通じて、文字情報による市政情報を提供できた。							
課題 (できなかったこと)		引き続き、より多くの市民にさまざまな情報を提供できるよう努めていく。							
指標名称(単位)				実績値		目標値			
				22年度	23年度	24年度	25年度	27年度	
活動 指標		情報提供件数(件)			73	55	60	60	65
指標									
他市との 比較検証									
C 事業コスト		単位：千円		22年度 (決算)	23年度 (決算)	24年度 (決算)	25年度 (予算)	24年度 事業費内訳	
	事業費①		510	512	512	1,014	合計	512,422円	
	財源	特定財源	0	0	0	0	需用費	18,217円	
		一般財源	510	512	512	1,014	役務費	29,205円	
	職員人件費②		362	359	354	368	委託料	105,000円	
	総事業費(①+②)		872	871	866	1,382	使用料及び賃借料	360,000円	
	建設 事業	全体事業費(単位：千円)		0		24年度特定財源名称			
24年度迄の累積事業費		0							
26年度以降の事業費見込		0							

会計名		専任統計調査員事業				担当部	企画財政部		
一般会計						担当課	広報広聴課		
款	項					目	担当係	統計係	
2	5					1			
PLAN 事業概要 計画 V	総合計画 施策体系	分野	計画推進						
		基本施策	行政経営						
		施策の内容	効率的な行政運営						
	目的	統計調査を円滑に実施するため、刈谷市専任統計調査員設置要綱に基づく専任統計調査員を確保する。		主たる内容	専任統計調査員を確保するために要する事務的経費。				
	位置づけ	関連計画							
	根拠法令	愛知県統計調査員確保対策事業委託要綱							
	対象者	刈谷市専任統計調査員		事業期間	平成2年度 ~				
	実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他							
	B 事業 実績 O 実施 V	22年度実績		23年度実績		24年度実績		25年度計画	
		登録者数 72人		登録者数 66人		登録者数 61人		登録者数 65人	
成果 (できたこと)		各種統計調査に必要な調査員及び指導員を確保できた。							
課題 (できなかったこと)		年齢や家庭の事情等により辞職者があり、23年度の実績よりも減員となってしまった。今後も、次代を担う統計調査員の確保・育成に努めていく。							
指標名称(単位)			実績値			目標値			
			22年度	23年度	24年度	25年度	27年度		
活動 指標	登録者数(人)		72	66	61	65	70		
指標									
他市との 比較検証									
C 事業 コスト	単位：千円		22年度 (決算)	23年度 (決算)	24年度 (決算)	25年度 (予算)	24年度 事業費内訳		
	事業費 ①		34	26	22	38	合計	22,417 円	
	財 源	特定財源	30	22	20	38	需用費	22,417 円	
		一般財源	4	4	2	0			
	職員人件費 ②		725	718	707	737			
	総事業費(①+②)		759	744	729	775			
	建設 事業	全体事業費(単位：千円)		0		24年度特定財源名称			
24年度迄の累積事業費		0		統計調査員確保対策事業委託費(国)					
26年度以降の事業費見込		0							

会計名			工業統計調査事業				担当部	企画財政部	
一般会計							担当課	広報広聴課	
款	項	目					担当係	統計係	
2	5	2							
PLAN 事業概要 計画 V	総合計画 施策体系	分野	計画推進						
		基本施策	行政経営						
		施策の内容	効率的な行政運営						
	目的	我が国工業の実態を明らかにし、工業に関する施策の基礎資料を得ることを目的とする。		主たる内容	調査の対象 製造業に属する事業所 調査の期日 平成24年12月31日現在 調査事項 甲調査 事業所の名称及び所在地ほか19項目 乙調査 事業所の名称及び所在地ほか13項目 調査の方法 調査員調査と本社一括調査等				
	位置づけ	関連計画							
		根拠法令	統計法、工業統計調査規則						
		対象者	市内製造業者	事業期間	～				
		実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他						
	D 実績 O 実施 V	22年度実績		23年度実績		24年度実績		25年度計画	
		調査員数	32名	22年度未提出事業所に対して提出を依頼する。	調査員数	26名	調査員数	30名	
指導員数		3名	指導員数		2名	指導員数	2名		
調査票甲		78件	調査票甲		66件	調査票甲	70件		
調査票乙		328件	調査票乙		270件	調査票乙	280件		
成果 (できたこと)	特に問題なく、円滑に調査が実施できた。								
課題 (できなかったこと)	経済情勢・調査環境の悪化により、調査への理解が難しくなっている。								
	指標名称(単位)			実績値		目標値			
				22年度	23年度	24年度	25年度	27年度	
	指標								
	指標								
	他市との比較検証								
C 事業 コスト	単位：千円		22年度 (決算)	23年度 (決算)	24年度 (決算)	25年度 (予算)	24年度 事業費内訳		
	事業費 ①		118	6	84	153	合計	84,221 円	
	財源	特定財源	118	6	84	153	賃金	24,863 円	
		一般財源	0	0	0	0	旅費	6,640 円	
	職員人件費 ②		4,349	718	3,537	3,685	需用費	32,718 円	
	総事業費(①+②)		4,467	724	3,621	3,838	役務費	20,000 円	
	建設事業	全体事業費(単位：千円)		0		24年度特定財源名称			
24年度迄の累積事業費		0		工業統計調査事務市町村交付金(国)					
26年度以降の事業費見込		0							

会計名		住宅・土地統計調査事業				担当部	企画財政部			
一般会計						担当課	広報広聴課			
款	項					目	担当係	統計係		
2	5					2				
PLAN概要 計画 V	総合計画 施策体系	分野	計画推進							
		基本施策	行政経営							
		施策の内容	効率的な行政運営							
	目的	我が国における住宅及び住宅以外で人が居住する建物に関する実態、現住居以外の住宅及び土地の保有状況、住宅等に居住している世帯に関する実態を調査し、その現状と推移を全国及び地域別に明らかにすることにより、住宅・土地関連諸施策の基礎資料を得ることを目的とする。	主たる内容	調査の対象 総務大臣が指定した調査区内より選ばれた世帯 調査の期日 平成25年10月1日現在 調査事項 世帯の構成、床面積、建築の時期等 調査の方法 調査員調査						
	位置づけ	関連計画								
		根拠法令	統計法、住宅・土地統計調査規則							
		対象者	抽出調査	事業期間	昭和23年度～					
		実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他							
	BDO 実績 V	22年度実績		23年度実績		24年度実績		25年度計画		
						平成25年10月1日を基準日として調査対象：204調査区内より選ばれた世帯 調査期日：平成25年10月1日 調査事項：世帯の構成、床面積、建築の時期等 調査員数：78人（予定） 指導員数：15人（予定）				
成果 (できたこと)		指導員19名により、平成25年2月1日を基準日として、204調査区を実地踏査し、調査区設定を実施した。								
課題 (できなかったこと)										
指標名称（単位）			実績値			目標値				
			22年度	23年度	24年度	25年度	27年度			
指標										
指標										
他市との比較検証										
C 事業 コスト	単位：千円		22年度 (決算)	23年度 (決算)	24年度 (決算)	25年度 (予算)	24年度 事業費内訳			
	事業費 ①		0	0	50	782	合計	50,453 円		
	財源	特定財源	0	0	50	782	賃金	4,973 円		
		一般財源	0	0	0	0	旅費	8,300 円		
	職員人件費 ②		0	0	4,244	7,369	需用費	35,180 円		
	総事業費 (①+②)		0	0	4,294	8,151	役務費	2,000 円		
	建設事業	全体事業費（単位：千円）		0		24年度特定財源名称				
24年度迄の累積事業費		0		住宅・土地統計調査単位区設定事務市町村交付金（国）						
26年度以降の事業費見込		0								

会計名			就業構造基本調査事業				担当部	企画財政部		
一般会計							担当課	広報広聴課		
款	項	目					担当係	統計係		
2	5	2								
PLAN 事業概要 計画 V	総合計画 施策体系	分野	計画推進							
		基本施策	行政経営							
		施策の内容	効率的な行政運営							
	目的	国民の就業及び不就業の状態を調査し、全国及び地域別の就業構造に関する基礎資料を得ることを目的とする。			主たる内容	調査の対象 指定された地域に住む15歳以上の世帯員 調査の期日 平成24年10月1日現在 調査事項 氏名、男女の別、主な仕事についてなど 調査の方法 調査員調査				
	位置づけ	関連計画								
		根拠法令	統計法、就業構造基本調査規則							
		対象者	抽出調査		事業期間	昭和31年度 ~				
		実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他							
	BDO 事業実績 O 実施 V	22年度実績		23年度実績		24年度実績		25年度計画		
		_____		_____		調査対象：国勢調査調査区から選ばれた18調査区について、1調査区15世帯を抽出 調査期日：平成24年10月1日 調査員：18名 指導員：2名		_____		
成果 (できたこと)		特に問題なく、円滑に調査が実施できた。								
課題 (できなかったこと)										
指標名称(単位)				実績値			目標値			
				22年度	23年度	24年度	25年度	27年度		
指標										
指標										
他市との比較検証										
C 事業コスト	単位：千円		22年度 (決算)	23年度 (決算)	24年度 (決算)	25年度 (予算)	24年度 事業費内訳			
	事業費 ①		0	0	217	0	合計	217,185 円		
	財源	特定財源	0	0	217	0	賃金	109,396 円		
		一般財源	0	0	0	0	報償費	72,500 円		
	職員人件費 ②		0	0	3,537	0	需用費	12,289 円		
	総事業費(①+②)		0	0	3,754	0	役務費	23,000 円		
	建設事業	全体事業費(単位：千円)		0		24年度特定財源名称				
24年度迄の累積事業費		0		就業構造基本調査市町村交付金(国)						
26年度以降の事業費見込		0								

会計名		経済センサス事業				担当部	企画財政部		
一般会計						担当課	広報広聴課		
款	項					目	担当係	統計係	
2	5					2			
PLAN 事業概要 計画 V	総合計画 施策体系	分野	計画推進						
		基本施策	行政経営						
		施策の内容	効率的な行政運営						
	目的	国内の事業所及び企業の経済活動の状態を明らかにし、我が国における包括的な産業構造を明らかにするとともに、事業所・企業を対象とする各種統計調査実施のための母集団情報を整備することを目的とする。			主たる内容	平成24年2月1日現在で実施された経済センサス-活動調査で回収した調査票の審査、未提出事業所への督促など。			
	位置づけ	関連計画							
		根拠法令	統計法、経済センサス活動調査規則						
		対象者	市内事業者		事業期間	平成21年度 ~			
		実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他						
	BDO 事業実績 実施 V	22年度実績		23年度実績		24年度実績		25年度計画	
		23年度実施予定の経済センサス-活動調査実施のための準備事務		平成24年2月1日を調査基準日とし、経済センサス-活動調査を実施した		調査票の審査や未提出事業所への督促等		調査区の管理	
成果 (できたこと)		23年度に実施された経済センサス-活動調査で回収した調査票の審査を行うとともに、未提出事業所への督促を実施した。							
課題 (できなかったこと)		調査環境の悪化への対応							
指標名称 (単位)				実績値		目標値			
				22年度	23年度	24年度	25年度	27年度	
指標									
指標									
他市との比較検証									
C 事業コスト		単位：千円		22年度 (決算)	23年度 (決算)	24年度 (決算)	25年度 (予算)	24年度 事業費内訳	
	事業費 ①		13	400	188	37	合計	187,747 円	
	財源	特定財源	10	400	188	37	賃金	94,479 円	
		一般財源	3	0	0	0	旅費	4,980 円	
	職員人件費 ②		725	7,178	2,122	737	需用費	30,288 円	
	総事業費 (①+②)		738	7,578	2,310	774	役務費	58,000 円	
	建設事業	全体事業費 (単位：千円)		0		24年度特定財源名称			
		24年度迄の累積事業費		0		経済センサス-活動調査市町村交付金等 (国)			
26年度以降の事業費見込		0							