

会計名			刈谷の魅力発信事業				担当部	企画財政部	
一般会計							担当課	企画政策課	
款	項	目					担当係	政策推進係	
2	1	2						経営管理係	
PLAN 事業概要 計画	総合計画 施策体系	分野	計画推進						
		基本施策	情報共有						
		施策の内容	広報・広聴の充実						
	目的	刈谷が持つ地域資源の魅力を市内外へ発信し、住みたい、住み続けたい、訪れてみたいまちを目指し、定住人口の増加へ繋げる。			主たる内容	○無料Wi-Fi環境整備 ○イベントでの魅力発信 ○シティセールスの調査研究 ○水野家ゆかりのまち交流等			
	位置づけ	関連計画							
		根拠法令							
		対象者	対象者を限定せず		事業期間	平成26年度～			
		実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他						
	BDO 事業実績 実施	27年度実績		28年度実績		29年度実績		30年度計画	
		・市外イベントでの魅力発信 19回 ・水野家ゆかりのまち交流 福山市、新宮市、結城市 各1回 ・魅力啓発用被服販売 売上数：211枚 ・シティセールス方針の検討		・市外イベントでの魅力発信 11回 ・水野家ゆかりのまち交流 福山市、新宮市、結城市 各1回		・イベントでの魅力発信 15回 ・水野家ゆかりのまち交流 福山市、新宮市、結城市 延べ4回 ・魅力啓発用被服販売 売上数：507枚 ・無料Wi-Fi整備 認証システム構築、公共施設3施設（6箇所）設置		・イベントでの魅力発信 10回 ・水野家ゆかりのまち交流 福山市、新宮市、結城市 延べ4回 ・魅力啓発用被服販売 ・無料Wi-Fi整備 公共施設5施設（9箇所）設置	
成果		無料Wi-Fiを整備したことにより、公共施設利用者の利便性が向上することに加え、市内におけるWi-Fi環境普及率が増加し、本市の魅力向上につながった。また、Wi-Fiを利用する際のログインページに市のホームページの情報を連携して表示させる仕組みを構築し、本市の魅力を効果的に情報発信することができた。							
課題		個々に蓄積したノウハウの共有や、様々な魅力の掛け合わせなどが効果的であることから、部署間の連携体制を強化していく必要がある。							
指標名称（単位）			実績値			目標値			
			27年度	28年度	29年度	30年度	32年度		
活動指標		水野家ゆかりのまち交流事業数（回）		3	3	3	3	3	
活動指標		公共施設への無料Wi-Fiアクセスポイント累計設置数（箇所）		—	—	6	15	19	
他市との比較検証		【無料Wi-Fi整備済みの周辺自治体】 安城市、東浦町、西尾市							
C 事業コスト		単位：千円		27年度（決算）	28年度（決算）	29年度（決算）	30年度（予算）	29年度事業費内訳	
	事業費①		3,123	1,423	5,139	6,831	合計	5,138,684円	
	財源	特定財源	229	3	477	470	旅費	1,007,040円	
		一般財源	2,894	1,420	4,662	6,361	需用費	1,061,697円	
	職員人件費②		3,134	1,954	1,939	1,950	役務費	565,920円	
	総事業費（①+②）		6,257	3,377	7,078	8,781	委託料	2,408,605円	
	建設事業	全体事業費（単位：千円）		0		29年度特定財源名称			
29年度までの累積事業費		0		消耗品売上収入					
31年度以降の事業費見込		0							
						使用料及び賃借料	43,092円		
						負担金、補助及び交付金	52,330円		

会計名			刈谷の魅力発信事業	担当部	企画財政部
一般会計				担当課	企画政策課
款	項	目		担当係	政策推進係
2	1	2			経営管理係
C H E D C K ハ 評 価 シ ト	各視点からの評価			評価の理由	
	必要性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 法的業務 ・ 市民ニーズ、社会需要 ・ 市民生活上必要である など 		高い	個々の事業の啓発ではなく、行政サービスの様々な分野を横串した情報を市内外へ発信でき、本市の持っている多くの魅力をトータルで啓発できる事業である。また、目的が定住促進であることから、選ばれるまちを目指した活動として必要性は高い。
	効率性	<ul style="list-style-type: none"> ・ コストの節減、費用対効果 ・ 執行体制の効率性 ・ 手段の最適性 など 		普通	本市の人口の社会移動について、子育て世帯が転出傾向であることから、参加するイベントは、子育て世帯の参加が見込まれるものに絞り、効果的な執行体制としている。
	妥当性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市が主体となって実施すべき事業であるか ・ 総合計画との整合性 など 		普通	まずは市が主体となって情報発信すべきであるが、様々な人々や企業などと推進していくことが重要であり、愛着が高まってくれば、市民自らがその魅力を発信することが期待できる。
	施策への貢献度	<ul style="list-style-type: none"> ・ 施策への貢献度 ・ 目標達成度 ・ 市民サービスへの効果 など 		普通	定住人口や交流人口の増加が促進されれば、市民が元気で地域がにぎわい、将来にわたり持続可能で、発展できるまちとなり、市民サービスの質も向上する。
	今後の方向性			<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 終期設定 <input type="checkbox"/> 休止・廃止	
引き続き、本市の持つ魅力を磨き上げ、情報を広く知らしめることに加えて、情報を受けた人に魅力を感じてもらい、「住む」「訪れる」「魅力を他の人に推奨する」など具体的な行動に移してもらえるような効果的な発信・取組を検討していく必要がある。					

会計名			行政評価推進事業				担当部	企画財政部	
一般会計							担当課	企画政策課	
款	項	目					担当係	経営管理係	
2	1	10							
PLAN 事業概要 計画	総合計画 施策体系	分野	計画推進						
		基本施策	行政経営						
		施策の内容	効率的な行政運営						
	目的	第7次総合計画の効率的かつ確実な施策の実現を図るとともに、より質の高い行政サービスの提供や施策・事務事業の改善・改革に繋げる。			主たる内容	○事務事業評価の実施 ○行政評価委員会による外部評価の実施 ○まち・ひと・しごと創生総合戦略の効果検証			
	位置づけ	関連計画	刈谷市行政経営方針、刈谷市行政経営改革プラン						
		根拠法令	刈谷市自治基本条例						
		対象者	市、市職員		事業期間	平成23年度～			
		実施方法	■直営 □委託 □指定管理 □補助・助成 □その他						
	B 事業実績	27年度実績		28年度実績		29年度実績		30年度計画	
		<ul style="list-style-type: none"> 行政評価委員会による外部評価の実施（公開ヒアリング形式） 小施策評価に対して実施小施策数 2小施策 事務事業評価の実施 一般会計事業 826事業 		<ul style="list-style-type: none"> 施策評価の実施 総合計画の中間評価として30施策に対し実施 行政評価委員会による外部評価の実施（公開ヒアリング形式） 施策評価に対して実施 施策数 1施策 事務事業評価の実施 一般会計事業 835事業 		<ul style="list-style-type: none"> 行政評価委員会による外部評価の実施 総合戦略の取組の内部評価に対して実施 2取組 施策評価に対して実施 施策数 1施策 事務事業評価の実施 一般会計事業 844事業 		<ul style="list-style-type: none"> 行政評価委員会による外部評価の実施 総合戦略の取組の内部評価に対して実施 施策評価に対して実施 事務事業評価の実施 一般会計事業 約800事業 	
成果		総合戦略における2つの基本目標に対し、関連する事業の評価を実施することで、事業の成果、課題を検証し今後の方向性について整理することができた。 また、総合戦略における重要業績評価指標（KPI）が適切に設定できていることを再確認することができた。							
課題		各事務事業の指標の設定が適切であるかどうか継続して検討していく必要がある。社会経済状況等の影響を強く受けるような指標等、適切な成果測定が困難な指標が設定されていないか各担当部署が再点検できる仕組みづくりが必要である。							
C 事業コスト	指標名称（単位）				実績値		目標値		
					27年度	28年度	29年度	30年度	32年度
	活動指標	外部有識者による外部評価の実施件数（施策）			2	1	3	2	2
	成果指標	効率的な行政運営が行われていると思う市民の割合（%）			—	58.2	—	58.9	59.6
他市との比較検証	施策評価の外部評価：尼崎市、大野城市、枚方市事例も参照したが、総合計画とマッチした独自性の高い評価シートと外部評価の運用ができた。 本市の特徴：他市の行政評価委員会や事業仕分けでは、外部評価委員が事業の方針を決定するが、本市は委員会で事業の方向性は決定せず、各委員の意見を市自らが再検証し、事業の方針を示す制度となっている。								
V	単位：千円	27年度（決算）	28年度（決算）	29年度（決算）	30年度（予算）	29年度事業費内訳			
	事業費 ①	455	5,746	372	712	合計	372,020 円		
	財源	特定財源	0	0	0	0	報償費	353,320 円	
		一般財源	455	5,746	372	712	旅費	18,700 円	
	職員人件費 ②	4,309	4,298	4,265	4,290				
	総事業費（①+②）	4,764	10,044	4,637	5,002				
建設事業	全体事業費（単位：千円）		0		29年度特定財源名称				
	29年度までの累積事業費		0						
	31年度以降の事業費見込		0						

会計名			行政評価推進事業	担当部	企画財政部
一般会計				担当課	企画政策課
款	項	目		担当係	経営管理係
2	1	10			
C H E D C K ハ 評 価 シ ト	各視点からの評価			評価の理由	
	必要性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 法的業務 ・ 市民ニーズ、社会需要 ・ 市民生活上必要である など 		高い	事務事業は税収を主な財源として実施しているため、事業内容とその成果について、市民等への説明責任を果たす必要がある。また、市民満足度の向上などその効果についても評価し、事務事業評価シートで分かりやすく公表する本事業は、透明性の向上に資する有効的な手段である。
	効率性	<ul style="list-style-type: none"> ・ コストの節減、費用対効果 ・ 執行体制の効率性 ・ 手段の最適性 など 		普通	対象事業の見直し、シート作成時期や時間の見直し、作業時間の縮減を毎年度実施している。今後も職員負担の軽減を図りつつ、効果的な評価が実施できる手法を検討し、改善していく。
	妥当性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市が主体となって実施すべき事業であるか ・ 総合計画との整合性 など 		高い	より効率的かつ効果的な事務事業の実現へ向けた不断の見直しを行うためにもセルフチェックと外部評価は非常に重要であり、市が自ら行政評価を実施することによって、自ら改善点を見出すべきものである。また、総合計画、自治基本条例に位置づけられた取組みである。
	施策への貢献度	<ul style="list-style-type: none"> ・ 施策への貢献度 ・ 目標達成度 ・ 市民サービスへの効果 など 		高い	総合計画の進行管理を行う事業として、最も必要な事業である。進行管理の結果を活用し、今後の各施策や事務事業の貢献度を高めていくために有効な制度運用を図っていく。
	今後の方向性			<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 終期設定 <input type="checkbox"/> 休止・廃止	
第7次刈谷市総合計画は2020年までの計画であり、次期総合計画の策定作業を開始する平成30年度（2018年度）には第7次総合計画における基本施策の内部評価を予定している。今後、刈谷市総合計画審議会を設置し、計画の実効性等の協議を進めていく中で、これまでの外部評価の実績を踏まえた、より効果的かつ効率的な評価手法を検討していく。					

会計名			広域行政事業				担当部	企画財政部	
一般会計							担当課	企画政策課	
款	項	目					担当係	政策推進係	
2	1	10							
PLAN 事業概要 計画 V	総合計画 施策体系	分野	計画推進						
		基本施策	行政経営						
		施策の内容	広域行政・広域連携の推進						
	目的	碧南市、安城市、知立市及び高浜市と連携を図りながら、高度化・多様化する広域的な視点での市民ニーズへの対応や行財政の効率化を目指す。			主たる内容	○衣浦東部広域行政圏協議会における広域課題の検討 ○コミュニティFM番組の制作 ○衣浦東部広域行政圏ガイドホームページによる情報発信			
	関連計画	衣浦東部広域連携推進ビジョン（第4次広域行政圏計画）							
	位置づけ	根拠法令	衣浦東部広域行政圏協議会規約						
	対象者	対象者を限定せず		事業期間	～				
	実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input checked="" type="checkbox"/> その他							
	B 事業 D 実績 O ハ 実 施 V	27年度実績		28年度実績		29年度実績		30年度計画	
		・衣浦東部広域行政圏協議会負担金 63,000円 ・情報化構想推進負担金 33,200円 ・コミュニティFM番組制作負担金 7,506,000円 ・第4次計画策定 ・検討課題協議（協議会・幹事会・担当者会）		・衣浦東部広域行政圏協議会負担金 60,200円 ・情報化構想推進負担金 33,000円 ・コミュニティFM番組制作負担金 7,424,000円 ・検討課題協議（協議会・幹事会・担当者会）		・衣浦東部広域行政圏協議会負担金 60,200円 ・情報化構想推進負担金 30,400円 ・コミュニティFM番組制作負担金 7,433,000円 ・検討課題協議（協議会・幹事会・担当者会）		・衣浦東部広域行政圏協議会負担金 60,000円 ・ごみ処理広域化実施計画負担金 692,400円 ・コミュニティFM番組制作負担金 7,433,000円 ・検討課題協議（協議会・幹事会・担当者会）	
成果		コミュニティFM番組制作を通じ、市政情報の発信や地域のニュース・トピックスを届けることによる地域の活性化、まちづくりに貢献した。							
課題		・市民のコミュニティFMに対する認知度向上方法の検討 ・広域行政圏協議会ホームページの活用							
指標名称（単位）			実績値			目標値			
			27年度	28年度	29年度	30年度	32年度		
活動指標	衣浦東部地区を中心に広域で共同又は連携している事業数（事業）		10	10	10	10	10		
成果指標	効率的な行政運営が行われていると思う市民の割合（%）		—	58.2	—	59	60		
他市との比較検証	コミュニティFM番組制作負担金（平成29年度予算） 碧南市 5,416,000円、安城市 9,674,000円、知立市 4,468,000円 （衣浦東部広域行政圏協議会処務規定に基づき、均等割、人口割、面積割で算出）								
C 事業 コスト	単位：千円		27年度（決算）	28年度（決算）	29年度（決算）	30年度（予算）	29年度事業費内訳		
	事業費 ①		7,516	7,522	7,528	8,194	合計 7,527,720 円		
	財源	特定財源	0	0	0	0	旅費負担金、補助及び交付金 4,120 円		
		一般財源	7,516	7,522	7,528	8,194	7,523,600 円		
	職員人件費 ②		783	782	775	780			
	総事業費（①+②）		8,299	8,304	8,303	8,974			
	建設事業	全体事業費（単位：千円）		0		29年度特定財源名称			
29年度までの累積事業費		0							
31年度以降の事業費見込		0							

会計名			広域行政事業	担当部	企画財政部
一般会計				担当課	企画政策課
款	項	目		担当係	政策推進係
2	1	10			
C H E D C K ハ 評 価 V	各視点からの評価			評価の理由	
	必要性	<ul style="list-style-type: none"> 法的業務 市民ニーズ、社会需要 市民生活上必要である など 		普通	広域行政圏計画策定要領の廃止により、計画策定の義務付けが廃止されたが、平成27年度の現行計画終了後の平成28年度以降においても第4次衣浦東部広域行政圏計画に基づき引き続き事業を推進していく。
	効率性	<ul style="list-style-type: none"> コストの節減、費用対効果 執行体制の効率性 手段の最適性 など 		普通	主な経費は、コミュニティFMを、碧海4市のイベント等のPRにおいて活用し、市民が情報を得る機会の充実を図るものとし番組制作を委託しているが、毎年同内容の手法にて実施しているため、委託内容を含め、コミュニティFMの活用について検討する必要がある。
	妥当性	<ul style="list-style-type: none"> 市が主体となって実施すべき事業であるか 総合計画との整合性 など 		低い	コミュニティFMは、放送局自らが、地域の住民が必要とする情報を選定し、放送するものであることを踏まえ、現在の活用手法（番組制作委託）ではなく、他の活用方法を検討する必要がある。
	施策への貢献度	<ul style="list-style-type: none"> 施策への貢献度 目標達成度 市民サービスへの効果 など 		普通	総合計画に掲げる「広域で共同又は連携している事業数」の目標値に到達する取組を実施できた。しかし、市民サービスへの効果については、事業を実施する中で把握する必要がある。
今後の方向性			<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・効率化 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 終期設定 <input type="checkbox"/> 休止・廃止		
平成27年度に第4次計画を策定、今後も各市と協議・連携しながら各種事業を実施する。 衣浦定住自立圏と衣浦東部広域行政圏協議会の各施策の関係性を整理する必要がある。					

会計名			都市施設管理協会運営委託事業				担当部	企画財政部
一般会計							担当課	企画政策課
款	項	目					担当係	経営管理係
2	1	1						
PLAN 事業概要 計画 V	総合計画 施策体系	分野	計画推進					
		基本施策	行政経営					
		施策の内容	効率的な行政運営					
	目的	市が設置し、又は運営する施設の目的を効果的に達成し、市の発展と市民の福祉増進に寄与すると同時に、高齢者雇用の創出という政策効果及び経費節減を目指す。		主たる内容	○都市施設管理協会との連絡・調整 予算・決算管理、資産管理 職員の雇用に関する業務全般 規約等の制定、改廃事務 等			
					○都市施設管理協会事務局の運営に関する業務委託 事務所施設の管理 役員・監査員の報酬 臨時職員の雇用 等			
	位置づけ	関連計画						
		根拠法令						
	対象者	都市施設管理協会が管理する施設		事業期間	平成14年度～			
	実施方法	□直営 ■委託 □指定管理 □補助・助成 □その他						
	B 事業実績 D 実績 O 実績 V	27年度実績		28年度実績		29年度実績		30年度計画
・都市施設管理協会運営等委託内訳 事務局の運営管理 役員・監査員の報酬 臨時職員の雇用4人		・都市施設管理協会運営等委託内訳 事務局の運営管理 役員・監査員の報酬 臨時職員の雇用4人		・都市施設管理協会運営等委託内訳 事務局の運営管理 役員・監査員の報酬 臨時職員の雇用3人		・都市施設管理協会運営等委託内訳 事務局の運営管理 役員・監査員の報酬 臨時職員の雇用4人		
成果		公共施設に関する知識、経験を有する高齢者の活用により、安定した施設管理を行っているとともに、高齢者雇用の創出という政策効果及び経費節減に貢献した。						
課題		適正かつ効果的な業務運営を実施していくために、都市施設管理協会の業務内容や体制の見直しを行い、更なる改善を図っていく必要がある。						
指標名称（単位）			実績値			目標値		
			27年度	28年度	29年度	30年度	32年度	
活動指標		都市施設管理協会が管理する施設数（施設）		22	22	22	24	24
指標								
他市との比較検証		岡崎市：一般財団法人岡崎パブリックサービス 安城市：一般財団法人安城市学校給食協会						
C 事業コスト V		単位：千円		27年度（決算）	28年度（決算）	29年度（決算）	30年度（予算）	29年度事業費内訳
	事業費 ①		25,378	25,306	25,465	33,386	合計	25,465,177 円
	財源	特定財源	0	0	0	0	委託料	25,465,177 円
		一般財源	25,378	25,306	25,465	33,386		
	職員人件費 ②		15,747	15,709	15,587	15,677		
	総事業費（①+②）		41,125	41,015	41,052	49,063		
	建設事業	全体事業費（単位：千円）		0		29年度特定財源名称		
29年度までの累積事業費		0						
31年度以降の事業費見込		0						

会計名			衣浦定住自立圏連携事業				担当部	企画財政部	
一般会計							担当課	企画政策課	
款	項	目					担当係	政策推進係	
2	1	10							
PLAN概要 事業概要 計画 V	総合計画 施策体系	分野	計画推進						
		基本施策	行政経営						
		施策の内容	広域行政・広域連携の推進						
	目的	知立市、高浜市及び東浦町とで形成する衣浦定住自立圏の中心市として連携し、圏域全体の安心感及び利便性の向上を図る。また、相互のつながりを強め、郷土への誇りを創出し、豊かに暮らすことのできる地域づくりを進める。				主たる内容	○衣浦定住自立圏共生ビジョンの進捗管理及び更新 ○衣浦定住自立圏講演会の開催 ○衣浦定住自立圏ホームページによる情報発信		
	位置づけ	関連計画	衣浦定住自立圏共生ビジョン						
		根拠法令	定住自立圏構想推進要綱						
		対象者	市民、圏域住民			事業期間	平成24年度～		
		実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他						
	B D O A 実績 実施 V	27年度実績		28年度実績		29年度実績		30年度計画	
		<ul style="list-style-type: none"> 衣浦定住自立圏共生ビジョン懇談会の実施 衣浦定住自立圏推進講演会の実施 衣浦定住自立圏ホームページによる情報発信 共生ビジョン改訂に向けた現行事業の検証 		<ul style="list-style-type: none"> 共生ビジョン改訂版の策定 衣浦定住自立圏共生ビジョン懇談会の実施 衣浦定住自立圏推進講演会の実施 衣浦定住自立圏ホームページによる情報発信 		<ul style="list-style-type: none"> 衣浦定住自立圏共生ビジョン懇談会の実施 衣浦定住自立圏推進講演会の実施 衣浦定住自立圏ホームページによる情報発信 		<ul style="list-style-type: none"> 衣浦定住自立圏共生ビジョン懇談会の実施 衣浦定住自立圏推進講演会の実施 衣浦定住自立圏ホームページによる情報発信 	
成果		株式会社創建の川合史朗氏を招き、衣浦定住自立圏共生ビジョン推進講演会を開催し、目指すべき圏域のイメージを共有し、魅力あるまちづくりのために必要な職員等の資質向上を図った。							
課題		圏域全体の安心感や利便性の向上を図るため、定住自立圏における新たな取組の検討をする必要がる。							
指標名称（単位）			実績値			目標値			
			27年度	28年度	29年度	30年度	32年度		
活動指標	衣浦定住自立圏共生ビジョン懇談会開催回数（回）		8	22	12	12	12		
成果指標	衣浦定住自立圏共生ビジョンに掲げる事業実施率（%）		90.0	93.5	96.4	100.0	100.0		
他市との比較検証	西尾幡豆定住自立圏共生ビジョン 5事業 南信州定住自立圏共生ビジョン 44事業 みのかも定住自立圏共生ビジョン 25事業								
C 事業 コスト 建設 事業	単位：千円		27年度（決算）	28年度（決算）	29年度（決算）	30年度（予算）	29年度事業費内訳		
	事業費①		400	51	372	478	合計	372,400円	
	財源	特定財源	0	0	0	0	委託料	367,200円	
		一般財源	400	51	372	478	使用料及び賃借料	5,200円	
	職員人件費②		1,410	1,250	1,241	1,248			
	総事業費（①+②）		1,810	1,301	1,613	1,726			
	建設事業	全体事業費（単位：千円）		0		29年度特定財源名称			
29年度までの累積事業費		0							
31年度以降の事業費見込		0							