

(令和7年度予算分)

令和8年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書

(市町村分) 個票

自治体名 愛知県刈谷市

本事業の担当部局名 次世代育成部子育て支援課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	子育てパパ応援事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)	1,188,647		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,188,647	
対象経費支出予定額 (円) ※補助率を乗じる前の額	1,188,647							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	31,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	31,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	1,157,647	0	0	0		1,188,647	
	対象経費支出予定額	1,157,647	0	0	0		1,188,647	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「若い世代の結婚・出産・子育てに関する希望の実現」として更なる出生率の向上 ・「居住地として選ばれるよう暮らしやすいまち・子育てしやすいまちとしての魅力を高める」とこととして子育て世代の転出抑制 <p>以上2点を大きな課題ととらえ、「刈谷市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を平成28年に策定し、出生率の向上、子育て世代の転出抑制に向け、総合的に取り組んでいく。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>本個別事業では子育て中のパパ(特に育児休業中のパパ)を対象に相談窓口の設置や地域とのつながり、居場所づくり等を行うことにより支援する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	育休パパ広場	育休中に限らず平日に参加できるパパを対象にパパ同士やお子さんの交流を深める広場。毎月第4金曜日に開催しており、市の広報紙で毎月広報するとともに、市のHPで年間を通じて周知している。					
	2	すくすくパパ広場	平日は参加が難しいパパを対象にパパ同士やお子さんの交流を深める広場。毎月第3土曜日に開催しており、市の広報誌で毎月広報するとともに、市のHPで年間を通じて周知している。					
	3	出張子育て広場	普段より大きな体育館等で身体を動かすプログラムをメインに行う広場。併せて、パパについてのアンケートも実施している。1年に1回開催している。11月号の市の広報誌で広報するとともに、市のHPで年間を通じて周知している。					
	4	パパと一緒にわくわくマラソン	パパと子どもと一緒に屋外で大きく体を動かして遊び、親子の絆を深める。1年に1回開催する。2月の市の広報誌で広報するとともに、市のHPで年間を通じて周知している。					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>・育休パパ広場の集客にあたりSNSを主として利用していたが、利用者数が伸びなかったため、母子手帳アプリのプッシュ通知を利用し月齢を絞って対象者への周知を行うほか、対象となる親子へ個々にチラシを配布することで参加者数が増加した。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	1,300 (R8)	1,281 (R7)
	子どもを生み育てやすいと思う市民の割合		%	85.0 (R8)	81.6 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.28 (R6)	
	婚姻件数		件	1,727 (R7)	
	婚姻率			11.2 (R7)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	500 (R8)	498 (R7)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	79 (R8)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚・妊娠・出産・子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					