

■ 平成28年度 第3回 協働に向けた意見交換会「協働のまつり場」記録  
 【第3回のテーマ:「かりや健康マイレージ」事業の取組みを進め、広げるために】

日時	平成 29 年 2 月 15 日 (水) 13:30～15:30
場所	刈谷市役所 806 会議室
参加者	市民団体…7 人、市役所職員…8 人、県職員 1 人、事務局…3 人 進行…NPO 法人 N I E D・国際理解教育センター伊沢令子、記録…同 川合眞二
配付資料	・次第+協働のまつり場の目的・位置づけ・スケジュール等 ・第 2 回 協働のまつり場 記録 ・刈谷市健康マイレージチャレンジシート
成果物	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">3-1</div> 「かりや健康マイレージ」事業を広げるための手立て 5 箇条 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">3-2</div> 健康づくりの取組み A-D についてモチベーションを高める手立て
当日流れ	<p>1. はじめに</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開会、配付資料の確認、市民協働課長補佐あいさつ</li> <li>・ファシリテーターが、協働のまつり場の全体像、第3回のねらいとプログラムを説明した。</li> <li>・代理参加の参加者2人が簡単に自己紹介を行った。</li> </ul> <p>2. 第2回ふりかえり&amp;一言自己紹介</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第2回協働のまつり場の記録を各自読み、印象に残った部分3カ所に下線を引き、選んだ理由と共にグループ内で共有した。その際に「最近自分がハマっていること」も紹介しあった。</li> </ul> <p>3. 「かりや健康マイレージ」事業全体像の再確認</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各自、知人に「かりや健康マイレージ」を説明する内容を 50～100 字で書き、グループで共有した。</li> </ul> <p>4. 「かりや健康マイレージ」事業を広げるための手立て →<a href="#">成果3-1</a>参照</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業を多くの人を知るための有効なアイデアをグループ毎にブレストで考え、模造紙に書き出した。その後、他のグループのアイデアを回し読みで共有した。</li> <li>・「かりや健康マイレージ」事業を広げるための5箇条をグループでまとめ全体に向けて発表した。</li> </ul> <p>5. 休憩後、グループ替え …休憩 10 分間、グループ替え</p> <p>6. 健康づくりの取組み A-D についてモチベーションを高める手立て →<a href="#">成果3-2</a>参照</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・4つのグループで健康づくりの取組み A-D を分担し、ワールドカフェ方式で有効な手立てを考え、模造紙に書き残した。1人を残しメンバーを入れ替え、元のアイデアを共有後、追加でアイデアを出し合った。元のグループに戻り、有効な手立てを3つ選び、全体で発表した。</li> </ul> <p>7. 本日のふりかえり →<a href="#">成果3-3</a>参照</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・主催課である健康課から本日の感想を発表した。各自、アンケートに回答した。</li> </ul> <p>8. 事務連絡など …ウェブ等への写真掲載の件、次回案内、閉会あいさつ</p> <p>(番外). 交流会 …自分の所属している団体についての簡単なポスター(内容:会の名称、目的、活動内容、旬な取組み、成果や課題、仲間に期待すること)を作成し、情報交換を行った。</p>

### 第3回意見交換会の様子



事業を広げるための手立てのブレインストーミングの様子



健康づくりの取組みA-Dについてのワールドカフェの様子

### 成果3-1 : 「かりや健康マイレージ」事業を広げるための手立て5箇条

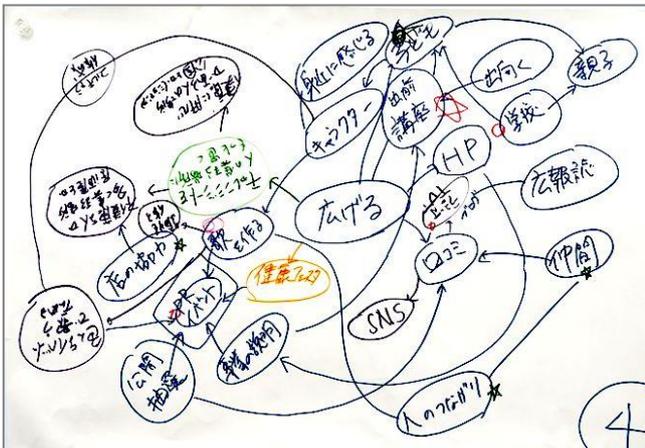
- ① 市主催のイベントで紹介すべし！
- ② 世代に応じたPRをすべし！
- ③ SNSを有効活用すべし
- ④ 病院を味方につけるべし！
- ⑤ 有効なキャッチコピーを作るべし！

- ① 市民団体、市内企業に送るべし
- ② 市の本気を見せるべし
- ③ 達成状況を見せるべし
- ④ 仲間を増やしながら行うべし
- ⑤ 家族全員で行うべし

- ① 自治区(会)に展開すべし
- ② 市民体験談を広報すべし
- ③ マスコットを置くべし
- ④ 企業を巻き込むべし
- ⑤ イベントや病院(健診機関等)で配付すべし

- ① 一言でイメージできるキャッチコピーを作るべし
- ② PRの歌・キャラクター・踊りを作成すべし
- ③ 市内で人が集まるイベント(わんさか祭りなど)に出向いてPRすべし
- ④ 学校・PTAを巻き込むべし
- ⑤ テレビ・ラジオ・SNSなど、PRのため多めに活用すべし

### (ブレインストーミングの模造紙例)



**成果3-2 : 取組みA-Dについてモチベーションを高める手立て**

取組み	提案アイデア(☆印は3つ選んだ手立て)
<p style="text-align: center;"><b>A</b></p> <p style="text-align: center;">チャレンジ 健康づくり!</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆ それぞれの達成感を見つける。</li> <li>☆ 目標を立てる、相談に乗る→保健師(目標を作ってもら)</li> <li>☆ 家族間でチェックしあう(協力)→SNSで報告する(目標の意識化)</li> <li>◇ ポイント管理を自動的にできるようにする。</li> <li>◇ 会場の提供(参加しやすい環境)</li> <li>◇ 目標指標をもっと多くする(例示を増やす)</li> <li>◇ 仲間をつくって、一緒に取り組む</li> <li>◇ 「Bの健(検)診へ行こう！」と抱き合わせる。</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>B</b></p> <p style="text-align: center;">健(検)診 へ行こう!</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆ 健診で大病が早期発見出来た事例を広報などで広める。</li> <li>☆ 家族・仲間の後押し</li> <li>☆ 健診後の楽しみ(食事、旅行)</li> <li>◇ 会社の後押し</li> <li>◇ 費用などの公開(身近にわかるように!)→検査内容、時間も知らない怖さもある。</li> <li>◇ 任意では受けない→強制力が必要。</li> <li>◇ 健康は自分一人のものではないよ～</li> <li>◇ 受けない理由…「自分は病気になる」「自分は病気になっても死なないと思っている」 「病気が発見されたら嫌」「面倒くさい」「仕事からみ」「当日になるとユーウツになる」</li> <li>◇ 再検査でも病院に行くと言われたい。</li> <li>◇ 費用の負担、行きやすさ(子連れOKか)</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>C</b></p> <p style="text-align: center;">レッツ 講座(教室) ・イベント!</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆ 具体例(やわらかいもの、身近なものなど)を増やす。</li> <li>☆ 会場にシートを置く→教室主催者(文化協会)に理解してもら→マイレージをPRしてもら。</li> <li>☆ チケットを買える所(新聞店、コンビニなど)に置いてもらう。</li> <li>◇ 講座・イベントでポイントが付くことをPRする。</li> <li>◇ 学生だとサークルもいいのでは?</li> <li>◇ 外に出るには…。</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>D</b></p> <p style="text-align: center;">レッツ ボランティア ・地域活動!</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆ 地域活動・ボランティアのスケジュール表を作成し、周知する。</li> <li>☆ 例示をわかりやすくする。</li> <li>☆ 地域や団体にマイレージを周知する。</li> <li>◇ 地区の回覧板の活用</li> <li>◇ ボランティアセンターの活用</li> <li>◇ 学校などに掲示(ボランティア募集)</li> <li>◇ キャラクターで親しみやすくする。</li> </ul>